



Rua Butantã, 336, 3º andar  
Pinheiros - São Paulo / SP  
CEP 05424-000

2ª Edição • Nov/22



RELATÓRIO ANUAL DA  
**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS**

2022





RELATÓRIO ANUAL DA  
**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS**

2022

EXERCÍCIO 2021

---



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS



# Índice

Mensagem da  
Presidência

**06**

Quem  
somos

**08**

O Brasil  
e o mundo

**10**

Destques  
do setor

**12**

Sobre  
a ABIA

**14**

Estrutura e  
governança

**16**



Áreas **18**

Comitês  
temáticos **20**

Review  
2021 **22**

Associadas **28**

Conselho  
biênio  
2022-2024 **30**





# Mensagem da Presidência

A indústria de alimentos e bebidas manteve crescimento em 2021 e gerou 21 mil novos postos de trabalho, formais e diretos. O balanço da ABIA apontou que o desempenho do mercado interno foi puxado pelo setor de food service, que entrou em recuperação com a reabertura dos estabelecimentos comerciais. As exportações cresceram, influenciadas pelo aumento da demanda mundial combinada com a taxa de câmbio favorável. A altas dos custos de produção foi o maior desafio no ano passado e se mantém como tendência para 2022, potencializada no início deste ano com a eclosão do conflito entre a Rússia e a Ucrânia.

Maior representante do setor, a ABIA trabalhou para manter a plena atividade da indústria e para garantir o abastecimento de alimentos para o Brasil e para o mundo, assim como atuou na alta dos custos de produção, no sentido de evitar uma subida ainda maior de preços de alimentos diante de altas globais sofridas pelas principais commodities agrícolas, insumos e embalagens.

Tiveram destaque as ações de divulgação de conhecimento sobre os alimentos industrializados por meio do diálogo constante da ABIA com o poder público, a imprensa, a iniciativa privada e a sociedade civil. Para a população, a campanha digital “Tem Comida, Tem Valor” levou informação de qualidade sobre a produção brasileira.

Participamos dos Diálogos Preparatórios, promovido pelo Ministério das Relações Exteriores, para a construção da posição brasileira apresentada à Cúpula dos Sistemas Alimentares, realizada em setembro durante a semana de Alto Nível da Assembleia Geral das Nações Unidas. A ABIA contribuiu com informações e subsídios sobre a produção de alimentos industrializados e sua relevância e essencialidade para a promoção de sistemas alimentares resilientes e sustentáveis em todo o planeta.

A ABIA marcou presença na COP 26 e mostrou ao mundo os bons exemplos do Brasil no campo da sustentabilidade. No setor de alimentos e bebidas do Brasil, os investimentos em ESG vêm sendo potencializados nos últimos anos. Estimamos que o volume aplicado nessas ações alcançou 0,9% (R\$ 8,1 bilhões) do faturamento médio anual do setor em 2021. Esse montante equivale a 30,2% dos investimentos totais da indústria de alimentos e, para este ano, a projeção é um incremento próximo à 20% no volume investido, o que poderá representar cerca de 1% do faturamento do setor e 1/3 dos investimentos.

O conceito regulatório “best before” de validade de alimentos foi colocado na pauta do Brasil pela ABIA, como uma ferramenta importante e de alto potencial para o combate ao desperdício de alimentos. O tema se tornou objeto de estudo do Grupo de Trabalho cria-

do pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), do qual somos integrantes.

No campo da rotulagem nutricional, a ABIA desenvolveu manuais e treinamentos personalizados para auxiliar as indústrias na implementação das novas regras, que entram em vigor em outubro. Também liderou o

desenvolvimento do projeto educativo Olho na Lupa, que estreou este ano para ajudar a população a ler e a interpretar a nova rotulagem dos alimentos.

2022 trará ainda mais novidades no campo da educação e do combate às fake news sobre a produção de alimentos – esse setor pelo qual trabalhamos todos os dias e que temos muito orgulho em representar.



## Gustavo Bastos

*Presidente do Conselho Diretor*

Vice-presidente Jurídico & Assuntos Públicos da Nestlé Brasil. Gustavo é formado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) - com especializações na área do Direito, na Suíça - e em Jornalismo, pela mesma universidade. Na Nestlé desde 2000, atuou no exterior a partir de 2004, com passagens por México, Estados Unidos e Suíça, até seu retorno em 2019, para assumir a atual posição. Gustavo também é membro dos Conselhos do Centro de Estudos de Direito Econômico Social (CEDES), da Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães e Bolos Industrializados (ABIMAPI), Superior do Agronegócio (COSAG) da Fiesp, e do de Administração do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).



## João Dornellas

*Presidente Executivo*

Formado em Tecnologia de Leite e Derivados, também é graduado em Administração pela Universidade Ítalo Brasileira, pós-graduado em Gestão de Negócios, possui um MBA pelo IBMEC e outro pela FESPSP, além especialização em Liderança pela London Business School, especialização em Recursos Corporativos pelo IMD-Lausanne, Suíça, e em Recursos Humanos e Gestão do Conhecimento pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). É presidente do CONSEA – Conselho Nacional de Segurança Alimentar do estado de SP e Conselheiro de Administração pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

# Quem somos\_\_\_\_\_



A ABIA, Associação Brasileira da Indústria de Alimentos, é a maior representante da indústria da alimentação no Brasil. Sua missão é promover o desenvolvimento

sustentável da indústria brasileira de alimentos, por meio do diálogo, ciência e inovação, com respeito ao consumidor e em harmonia com a sociedade.

## A indústria brasileira de alimentos e bebidas

**58%**

de toda a nossa produção agropecuária é processada por essa indústria

**A maior do Brasil em  
valor de produção**

## Maior geradora de empregos\*

**37,2 mil**  
empresas do setor

**1,72**  
milhão

postos de trabalho  
diretos e formais



**24%**  
dos empregos  
da indústria de  
transformação  
brasileira

A indústria de alimentos está presente em todo o território nacional: 26 estados e Distrito Federal.



## Faturamento do setor\*\*



\*Fonte: Rais/Secretaria do Trabalho e Emprego/Min. da Economia.

\*\*Fonte: ABIA e Banco Central

## Investimentos\*\*



# O Brasil e o mundo

## :: Comércio exterior



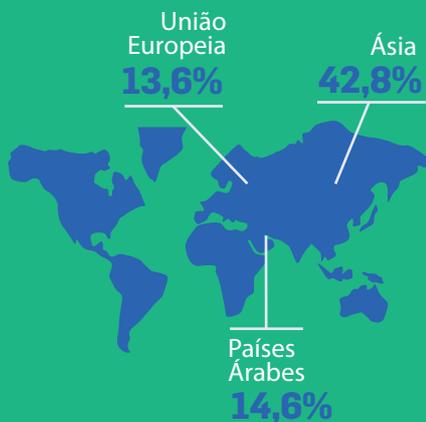
US\$ **45,2**  
bilhões  
em exportações



**190**  
países  
importam alimentos  
do Brasil

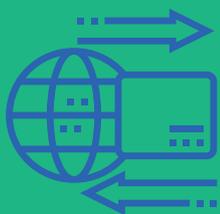


## :: Principais mercados





## :: Importância para a balança comercial



**63,7%**

É a contribuição da balança comercial da indústria de alimentos para o saldo total da balança comercial do Brasil



**US\$ 61,2 bilhões**

Saldo da balança comercial brasileira

**US\$ 39 bilhões**

Saldo da balança comercial do setor

# Destaques do setor

**2º** exportador e **5º** em valor  
mundial de alimentos industrializados em volume



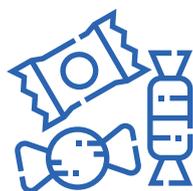
**1º produtor e exportador** mundial de suco de laranja



**2º exportador** mundial de café solúvel



**1º produtor e 1º exportador** mundial de açúcar



**2º produtor** mundial de bombons e doces

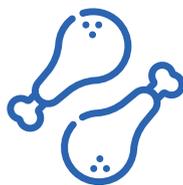


**3º produtor** mundial e **2º exportador** de óleo de soja

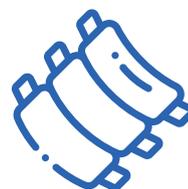




**2º produtor e  
1º exportador**  
mundial de  
carne bovina



**2º produtor  
mundial e  
1º exportador**  
de carne de aves



**4º produtor e  
4º exportador**  
mundial de  
carne suína

# Sobre a **ABIA**

A Associação Brasileira da Indústria de Alimentos é a **maior representante do setor** produtivo de alimentos e bebidas do Brasil.

Integram a Associação **111 empresas** de alimentos, bebidas, tecnologias e ingredientes. São indústrias de pequeno, médio e grande portes, presentes em todo o território nacional, brasileiras e multinacionais que, juntas, representam cerca de **80% do setor** em valor de produção.

A ABIA atua de acordo com rígidas regras de Ética e Compliance. Possui um **Código de Conduta** alinhado com as melhores práticas, que traz segurança para todas as empresas associadas, elevados patamares de governança e integridade, além de credibilidade em âmbito nacional e internacional.



## Missão

Nossa missão é promover o desenvolvimento sustentável da indústria brasileira de alimentos, por meio do diálogo, ciência e inovação, com respeito ao consumidor e em harmonia com a sociedade.

## Visão

Ser a referência institucional e técnica na promoção e representação da indústria brasileira de alimentos.

## Valores

Nessa trajetória, definimos como valores essenciais do nosso trabalho o respeito, a responsabilidade socioambiental, a integridade, a competência técnica, o diálogo, a transparência e o entusiasmo.

# No que acreditamos?

### • ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS NO CONTEXTO DA PROMOÇÃO DA ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO

Os alimentos produzidos pela indústria são seguros, saudáveis e essenciais para a vida moderna e cada vez mais urbana. Trabalhamos pelo reposicionamento da importância dos alimentos industrializados em relação ao acesso, à promoção de escolhas e à confiança do consumidor.

### • CRESCIMENTO E LIBERDADE PARA OPERAR

Atuamos com o objetivo de promover um ambiente regulatório justo e adequado para a comercialização dos alimentos e que estimule o crescimento da indústria.

### • COMÉRCIO EXTERIOR E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Seremos 9,8 bilhões de pessoas ao redor do globo em 2050, segundo estimativas da ONU. Para alimentar a população mundial crescente, o Brasil deverá aumentar em 40% a sua produção de alimentos. Para fazer frente ao desafio, acreditamos na importância de conquistar posição de protagonismo nas discussões internacionais, regulatórias e comerciais.

### • SUSTENTABILIDADE

Está no direcionamento de toda a atuação da ABIA promover modelos e práticas sustentáveis na cadeia da indústria de alimentos, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas.

# Estrutura e Governança

Para o atendimento das demandas das empresas associadas, do poder público e da sociedade em geral, a ABIA conta com uma equipe multidisciplinar altamente qualificada, com especialistas nas áreas regulatória e científica, jurídica, assuntos institucionais, economia, inteligência competitiva e comunicação, além dos departamentos administrativo/financeiro e de tecnologia da informação.

Temos um programa de Compliance e somos regidos por princípios éticos e de integridade definidos em nosso Código de Conduta, que são de conhecimento e devem ser cumpridos por todos os membros da ABIA – colaboradores, empresas associadas, conselheiros, parceiros e prestadores de serviços.





# Áreas

## Assuntos Regulatórios e Científicos

O maior departamento da ABIA conta com especialistas na área científica e regulatória de alimentos e nutrição, com experiência nacional e internacional. Suas principais funções:

- Responsável pelas **discussões técnicas regulatórias de interface com o Governo** (MS, Anvisa, Mapa, Inmetro) e em demais fóruns;
- **Representação das associadas** em diferentes Comitês Codex Alimentarius e no âmbito do Mercosul;
- **Elaboração de estudos regulatórios de interesse do setor;**
- **Apoio às empresas associadas na interpretação e aplicação da legislação de alimentos.**

**Contato: (11) 3030-1360**

## Jurídico, Compliance e Sustentabilidade

A ABIA é uma das poucas associações setoriais que possui um departamento jurídico interno, também responsável pela área de Compliance e de Sustentabilidade. A equipe, formada por advogadas de reconhecida performance, está apta ao atendimento das associadas e tem entre suas principais atividades:

- **Mapeamento e identificação de riscos** para desenvolvimento de estratégias de prevenção e/ou mitigação de conflitos;
- **Assessoria na interpretação de normas jurídicas** de interesse do setor, como legislação de alimentos e bebidas, ESG, rotulagem de transgênicos, logística, direito do consumidor e propaganda de alimentos;
- **Suporte legal** para elaboração de notas técnicas em projetos de leis;
- **Coordenação** de escritórios externos;
- **Representação da ABIA** em fóruns jurídicos e ambientais e na Coalizão Embalagens, que trata da implementação da Logística Reversa de Embalagens em Geral (PNRS) no país, na qual coordena o Comitê Jurídico;
- **Manutenção dos documentos legais da ABIA** e sistema de Compliance;
- Elaboração e monitoramento de contratos.

**Contato: (11) 3030-1375**

## Assuntos Institucionais e Inteligência Competitiva

O departamento conta com especialistas nas áreas de relações institucionais, governamentais e de economia e estatística. Atua na representação e defesa de interesses do setor junto aos poderes públicos federal, estadual e municipal e demais instituições, além de:

- **Monitoramento do desempenho econômico** da indústria da alimentação;
- **Produção da Pesquisa Conjuntural** pelo sistema Black Box, que reflete mensalmente o desempenho da indústria da alimentação (alimentos e bebidas) nos itens: faturamento total, produção física industrial, pessoal ocupado, total de salários pagos;
- **Elaboração de estudos de temas de interesse do setor**, gratuitos às associadas;
- **Suporte sobre assuntos tributários;**
- **Serviços de inteligência de mercado;**
- **Monitoramento de atos normativos e matérias legislativas;**
- **Comércio Exterior:** representação do setor na negociação de acordos comerciais, facilitação de comércio, barreiras ao comércio e desembaraço aduaneiro.

**Contato: (11) 3030-1390**

## Comunicação

---

Com especialistas nas áreas de jornalismo, comunicação, mídias sociais e eventos, o departamento tem a missão de contribuir com as demais frentes na construção de uma agenda positiva, trabalhando para ampliar a visibilidade sobre o protagonismo da indústria de alimentos na promoção do bem-estar, da inovação e da sustentabilidade. Principais frentes de atuação:

- **Comunicação interna:** elaboração de relatórios e newsletters para colaboradores e associadas;
- **Gerenciamento das atividades de PR,** assessoria de imprensa, e conteúdo dos canais de comunicação: site e mídias sociais;
- **Coordenação de eventos** da Associação e parcerias com eventos externos;
- **Planejamento e desenvolvimento de materiais de comunicação** e relacionados à identidade visual da ABIA;
- **Estratégia e Plano de Comunicação** em concordância com os anseios e desafios do setor.

**Contato: (11) 3030-1361**

## Administrativo/ Financeiro

---

Gerenciamento das finanças e atividades administrativas da entidade, atendimento às associadas, suporte em Recursos Humanos.

**Contato: (11) 3030-1367**

## Tecnologia da Informação

---

Desenvolvimento de sistemas, aplicações internas, site e intranet da ABIA, design de materiais de comunicação, suporte às videoconferências e suporte de TI aos colaboradores.

**Contato: (11) 3030-1387**



# Comitês temáticos

A ABIA trabalha os principais temas da indústria de alimentos por meio de Comitês Temáticos, que são coordenados por representantes do Conselho Diretor, equipe interna de gestores da Associação e representantes de empresas associadas.



*Jurídico*



*Relações  
governamentais*



*Tributário*



*Comunicação*



*Técnico e  
regulatório*



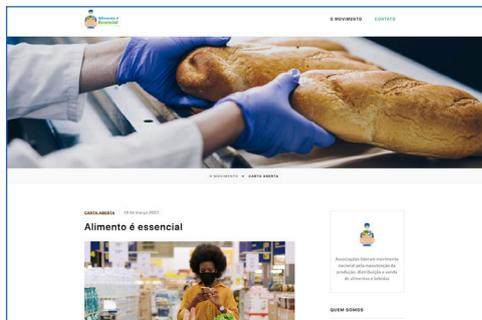
*Food  
service*



*Sustentabilidade*



# Review 2021 — Janeiro a março



## **Alimento é essencial #alimentoessencial**

Com a segunda onda da Covid-19, no início de 2021, e novas medidas de lockdown sendo adotadas em todo o país, a ABIA liderou um movimento com outras 24 associações para chamar atenção sobre a essencialidade do setor de produção, distribuição e comercialização de alimentos e bebidas.

[www.alimentoessencial.com.br](http://www.alimentoessencial.com.br)

## **Balço econômico do setor de alimentos em 2020**

Coletiva de imprensa divulgou balanço

econômico do setor de alimentos em 2020 e perspectivas para 2021. O evento virtual reuniu 21 veículos de imprensa com repercussão em 215 reportagens apenas nos primeiros dias após o anúncio. As matérias abordaram o desempenho da indústria, os desafios de 2020 e 2021 em função da pandemia, a pressão dos custos de produção da indústria, o desempenho das exportações e o interesse pelos novos modelos de negócios no segmento de alimentação fora do lar.



## **Webinar “Os desafios da segurança alimentar e as oportunidades de mercado para a indústria brasileira de alimentos nos países árabes”**

A ABIA e a Câmara de Comércio Árabe Brasileira promoveram webinar para discutir segurança alimentar e oportunidades de mercado nos países árabes. A presidente do Conselho Diretor da ABIA, Grazielle Parenti, foi uma das palestrantes, e ressaltou a importância da sustentabilidade nos processos produtivos para o fortalecimento do comércio exterior.



## **Redução de imposto de importação para resinas plásticas**

Trabalhando para redução de custos para as indústrias de alimentos, a ABIA conseguiu redução temporária do imposto de importação de 77.000 toneladas de resina de polipropileno (PP) via inclusão na Letec por 3 meses (NCM 39021020).

## **Plant based e inovações**

Participação na construção da Agenda Nacional de Inovação em Sistemas Alimentares Contemporâneos e Novos Ingredientes do Mapa, que tem como principal tema o desenvolvimento de produtos a partir de proteínas vegetais análogas – os plant based. ABIA integra o Grupo de Trabalho e contribui tecnicamente nas discussões dos temas relacionados: inovação aberta, desenvolvimento de cadeias produtivas, rede de pesquisa, aspectos normativos, comunicação, capacitação e formação profissional.

### **Instituto Pensar Agropecuária**

ABIA ingressou no IPA e passou a fazer parte da coordenação da Comissão de Alimentação e Saúde. Organização sem fins lucrativos, o Instituto Pensar Agropecuária (IPA) representa a cadeia produtiva de alimentos junto às três esferas do poder (Legislativo, Executivo e Judiciário), presta assessoria à Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA) por meio do acordo de cooperação técnica e é responsável por divulgar informações do setor com transparência e alcance social.

### **Criação do Comitê Temático de Sustentabilidade**

Comitê instituído pelo Conselho Diretor com o objetivo de garantir a consolidação e o alinhamento de princípios e políticas relacionadas ao meio ambiente, responsabilidade social e governança corporativa. Os temas eleitos prioritários foram PNRS, Segurança Alimentar, Combate ao Desperdício de Alimentos, Economia de Baixo Carbono, Economia Circular e Desmatamento.



### **Mercosul**

ABIA marcou presença nas discussões sobre a revisão da rotulagem nutricional e adoção da rotulagem nutricional frontal que seguiram no Subgrupo de Trabalho Nº 3 (SGT-3) do Mercosul, assim como nas reuniões preparatórias promovidas pela Anvisa. Houve também discussões sobre aditivos alimentares, contaminantes e sobre a revisão dos critérios de rotulagem geral.



### **Rotulagem Nutricional e Nutricional Frontal**

Plano de Implementação da RDC 429/20 e da IN 75/20 (rotulagem nutricional e rotulagem nutricional frontal) desenvolvido pela ABIA promoveu webinars, treinamentos e reuniões técnicas com Cipam (Coordenação das Indústrias de Produtos Alimentícios e Bebidas do Mercosul) e Alaiab (Aliança Latinoamericana de Associações da Indústria de Alimentos e Bebidas), importantes stakeholders do setor na América Latina.

### **Diálogos da OCDE sobre políticas públicas de saúde, alimentação e nutrição**

Participação em diálogo promovido pela OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico) com o Ministério da Saúde, organizações do setor privado, da sociedade civil e da academia sobre políticas públicas de saúde voltadas à alimentação. A ABIA defendeu que as políticas públicas sejam elaboradas na ciência, passem por revisões sistemáticas baseadas em evidências e que sejam construídas com a parceria do setor produtivo.

# Review 2021 Abril a junho

## Revisão do Estatuto Social

Na Assembleia Geral Extraordinária – AGE - realizada em abril, foi aprovada a revisão e atualização do Estatuto Social da ABIA, em linha com a evolução de governança da Associação e anseios das indústrias associadas.

## Cereais Integrais

Participação intensa no processo regulatório sobre cereais integrais, com contribuições técnicas para a consulta pública e nos diálogos setoriais promovidos pela Anvisa sobre o tema. Pelas novas regras, os alimentos com até 30% de cereais integrais em sua composição poderão trazer apenas a declaração do percentual de cereais integrais presente no produto. Para os que possuem mais de 30%, além do percentual, poderão apresentar na rotulagem a expressão “integral”. A RDC foi publicada em 22 de abril.

## Redução do Imposto de Importação para Folha de Flandres e Folha Cromada

ABIA trabalhou para inserir as matérias-primas industriais de Folha de Flandres e Folha Cromada nas cotas de importação com redução de imposto de importação, a partir da solicitação de associadas, devido à escalada de preços dessas embalagens essenciais para determinadas indústrias.

## Audiência na Câmara sobre alimentação e pandemia

ABIA participou da audiência pública na Comissão de Seguridade Social e Família (CSSF) da Câmara dos Deputados para falar do papel da indústria de alimentos durante a pandemia. Na apresentação, ABIA defendeu o papel essencial da indústria, da segurança dos alimentos industrializados, dos acordos de redução e da importância das dietas equilibradas como um dos pilares de uma vida saudável.



## Presidência do Consea-SP

O presidente executivo da ABIA, João Dornellas, foi eleito presidente do

Conselho Estadual de Segurança Alimentar e Nutricional Sustentável do Estado de São Paulo (Consea/SP), em 15 de abril. Dornellas assume a presidência do Conselho por um período de 2 anos, tendo como vice-presidente Amanda Araújo Pinto, da Sociedade Rural Brasileira (SRB). O Consea é um órgão de caráter consultivo e de assessoramento ao Governo do Estado, vinculado à Secretaria de Agricultura e Abastecimento. É a instância de articulação entre o governo e a sociedade civil nas questões relacionadas à Segurança Alimentar e Nutricional Sustentável - SAN.



United Nations



Food Systems Summit 2021

## Diálogos Preparatórios - Cúpula dos Sistemas Alimentares da ONU

A ABIA representou a indústria de alimentos nos diálogos nacionais preparatórios para a Cúpula dos Sistemas Alimentares, promovidos pelo Ministério das Relações Exteriores com o objetivo de definir propostas a serem submetidas à ONU. Foram realizadas 3 videoconferências sobre os temas “Promovendo a Segurança Alimentar e Nutricional e Assegurando a Inclusão Equitativa”, “Incentivando a Produção e o Consumo Saudável e Sustentável de Alimentos” e “Construindo Sistemas Alimentares Resilientes”, para debater as 5 linhas de ação definidas pela Cúpula: (1) garantia do Acesso a Alimentação Saudável, Segura, Sustentável para Todos; (2) Padrões de Consumo Saudáveis e Sustentáveis; (3) Produção em Escala de Alimentos Positivos para a Natureza; (4) Promover o Sustento e a Distribuição de Valor Equitativa (5) Construção de Resiliência contra Vulnerabilidades, Choques e Tensões.

# Julho a setembro



## Tem Comida, Tem Valor

Em continuidade à campanha de comunicação “Todos os pratos têm lugar na nossa mesa”, foi lançada a nova fase, sob o conceito “Tem Comida, Tem Valor”, com o objetivo de divulgar informações de qualidade sobre os alimentos industrializados.

## Desperdício de Alimentos – conceito técnico-regulatório de Best Before

O conceito do Best Before foi levado pela ABIA ao Fórum Nacional da Cadeia de Abastecimento, promovido pela ABRAS em junho. O tema se tornou objeto de um Grupo de Trabalho criado pelo Mapa para discutir ações de combate ao desperdício de alimentos. A ABIA faz parte do GT e contribui com subsídios técnicos e regulatórios sobre o conceito de Best Before.

## Implementação da Rotulagem Nutricional

Publicação do Manual de Rotulagem Nutricional da ABIA e do Guia Prático; início dos treinamentos otimizados e exclusivos para fornecedores B2B e agências de design. Nos meses seguintes foram realizados cinco treinamentos, com participação de 212 convidados e três treinamentos com agências de design, com participação de 16 empresas.

## Audiência Pública: O Futuro da Agroindústria

ABIA participou de audiência pública na Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços, da Câmara dos Deputados, com objetivo de debater novas tendências do setor. Foram apresentadas as principais características do setor, bem como potencial ganho com exportações de produtos com maior valor agregado.

## Rotulagem Nutricional

Realização de webinars para a Câmara das Indústrias de Alimentos da Costa Rica e para a GREMAB (Gremial de Alimentos y Bebidas de Guatemala), para compartilhamento dos principais desafios e aprendizados do setor brasileiro sobre o processo de AIR da Rotulagem Nutricional. A ABIA também participou do Simpósio de Metrologia para a Gestão da Qualidade dos Alimentos, com palestra sobre os desafios da implementação das novas regras.

## Webinar “Del Cambio del consumidor a la transformación de la industria”

O evento, realizado em parceria com a associada Kerry, foi oferecido exclusivamente às associadas da ABIA com o objetivo de compartilhar informações sobre o impacto da rotulagem frontal no comportamento e percepções do consumidor em países como México e Chile.



## PAM-Agro

ABIA ingressou no programa da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil), do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e do Ministério das Relações Exteriores, que tem como objetivo fortalecer a imagem do agronegócio brasileiro no exterior.

## Programa Mesa Brasil Urgente

Parceria com o SESC Nacional na campanha Mesa Brasil Urgente para estimular as empresas e pessoas físicas a se engajarem na doação de alimentos e recursos para o combate à fome, especialmente agravada pela pandemia de Covid-19.

# Review 2021

## Outubro a dezembro

### PROCESSAMENTO DE ALIMENTOS PARA CURIOSOS



#### Parceria com a FEA/ UNICAMP para desenvolvimento de projeto educativo

Assinatura de termo de parceria com a Faculdade de Engenharia de Alimentos da Unicamp para o desenvolvimento de um projeto de educação e popularização da ciência, focado em ampliar o conhecimento da população sobre o processamento de alimentos e sobre os profissionais com formação específica para o processamento de alimentos: os engenheiros de alimentos. O projeto intitulado "Processamento de alimentos para curiosos" promoverá mesas redondas online lideradas pelo corpo docente da FEA Unicamp para transmissão ao vivo pelo canal do YouTube da FEA de forma simultânea nos canais da ABIA.



#### Prêmio Josué de Castro – combate à fome

ABIA participou da premiação dos vencedores do Prêmio Josué de Castro 2021, que tem como objetivo reconhecer iniciativas voltadas à formulação de soluções concretas para o combate à fome e para a promoção de segurança alimentar e nutricional. O prêmio é uma iniciativa do governo do Estado de São Paulo, por meio do Conselho Estadual de Segurança Alimentar e Nutricional Sustentável - Consea/SP, do qual João Dornellas, presidente executivo da ABIA, também é presidente.

#### Programa Brasil Fraterno

ABIA participou do lançamento do Programa Brasil Fraterno, de coordenação do Ministério da Cidadania, que tem objetivo de mobilizar doações de alimentos para entidades socioassistenciais, banco de alimentos e outros que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade.

#### Resíduos Sólidos – Logística Reversa de Embalagens

##### • Assinatura de Termo de Compromisso com a CETESB/SP

A ABIA, em conjunto com outras associações empresariais integrantes da Coalizão Embalagens, assinou em 30 de setembro Termo de Compromisso de Logística Reversa (TCLR) com a Companhia Ambiental do Estado de São Paulo – CETESB e a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo – SIMA, para estruturação, implementação e operacionalização de Sistema de Logística Reversa de Embalagens pós-consumo que compõem a fração seca dos resíduos urbanos ou equiparáveis, tais como embalagens de papel/papelão, plástico, alumínio, aço e vidro.

##### • Workshop de Logística Reversa

Nos dias 24 e 26 de novembro a ABIA promoveu exclusivamente para as associadas o "Workshop Logística Reversa", cujo objetivo foi avaliar a evolução e adequação dos projetos de logística reversa existentes no mercado e a viabilidade de inclusão no Plano ABIA para LR de novas iniciativas disponíveis.



#### COP-26

A ABIA acompanhou a 26ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, da qual a presidente do Conselho Diretor, Grazielle Parenti, participou de uma série de eventos. Na agenda levada pelo Brasil, destacam-se (1) Redução das emissões de gases de efeito estufa, (2) zerar desmatamento ilegal até 2030, (3) Programa de crescimento Verde – reduzir emissões, conservar florestas e promover o uso racional de recursos naturais e (4) Financiamento climático para proteção da Amazônia.

### **Global Halal Brazil**

O Global Halal Brazil Business Fórum foi o primeiro fórum halal do Brasil, no qual a ABIA foi representada por Grazielle Parenti, presidente do Conselho Diretor, no painel “O futuro do mercado global de alimentos halal”. Ao todo, foram realizados 13 painéis com a participação de grandes players empresariais mundiais.



### **Inauguração do escritório da ABIA em Brasília**

No final de 2021 a ABIA passou a contar com um escritório em Brasília/DF. A sala, localizada no Edifício Ion (L2 Norte), é em endereço central na Capital Federal, próxima da Esplanada dos Ministérios, Congresso Nacional, CNA e CNI.

### **14º Congresso Internacional de Food Service**

Realizado no dia 11 de novembro em formato online, a edição registrou mais de 800 inscrições e trouxe como tema central: Evolução do Ecosistema de Food Service. O congresso mergulhou nas grandes mudanças que já vinham ocorrendo no mercado da alimentação fora do lar e que foram aceleradas ou revistas durante a pandemia. Os painéis apresentaram como o food service se adaptou para enfrentar desafios e trazer conveniência e novas experiências para consumidores cada vez mais exigentes e conscientes sobre hábitos de vida mais saudáveis, para si e para o mundo.



### **Pesquisa Food Service ABIA – Galunion**

A ABIA firmou parceria com a consultoria Galunion para o desenvolvimento da Pesquisa de Food Service em sistema blackbox, para mapear a dimensão e a evolução da cadeia de valor do segmento no país. Com periodicidade trimestral, a Pesquisa, inédita no Brasil, vai contribuir para a definição das estratégias de marketing e negócios das associadas e o desenvolvimento de toda o ecossistema de alimentação fora do lar.

## **WORLD foodDAY Américas**

### **World Food Day Américas**

Realizado nos dias 14 e 15 de outubro, virtualmente, o evento reuniu lideranças da agroindústria para debater sobre sistemas agroalimentares mais eficientes, inclusivos, resilientes e sustentáveis. No primeiro dia do evento, realizaram-se quatro painéis com a participação de atores-chaves dentro da cadeia, com base nos eixos definidos pela FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura), da ONU: Melhor Meio Ambiente, Melhor Nutrição, Melhor Produção e Melhor Vida. Participaram pela ABIA a presidente do Conselho Diretor, Grazielle Parenti, a diretora Jurídica e Compliance, Vanessa Amaral e o diretor de Assuntos Regulatórios e Científicos, Alexandre Novachi.

### **Acordo para Redução de Sódio**

Início das tratativas com o Ministério da Saúde para repactuação de redução de sódio em 32 categorias de alimentos e desenvolvimento de novo acordo para 16 categorias de produtos.

# Associadas



Eat Well, Live Well.



A qualidade é a melhor receita.



**HERSHEY'S**

**AICL**

**iff**

  
**Ingredion**

**JDE**

**Josapar 90**  
Produtora qualidade desde 1922 ANOS

**Kellogg's**

**KERRY**  
Leading to Better

**Lapiendrius**  
Flavors

**leão**  
ALIMENTOS E BEBIDAS  
Coca-Cola Brasil

**mabel**  
sabor de casa é pra sempre

*M. Dias Branco*

**MARS**

  
**Martin Bauer Group**

  
**MCassab**

**McCain**

**meaJohnson**  
Nutrition

  
**amo muito tudo isso**

**Mondelēz**  
International  
SNACKING MADE RIGHT

**m-Bey**  
Sabores Premium

 **Nestlé** *Faz bem*

**NISSIN**

**nutrimed**

**Nutritional**

 **PEPSICO**

**PERFETTI**  
*van Melle*

**Predilecta**  
*Feito com amor*

**RICH'S**

**Sakura**  
*É qualidade para toda vida.*

**Santa Helena**  
O MELHOR DO AMENDOIM

**Seara**

**SENSIENT**

**SIG**

**SL ALIMENTOS**

**SOCOCO**

**symrise**

**TATE & LYLE**

**Tetra Pak**  
PROTEGE O QUE É BOM

**Tial**  
Culcoo e de verdade

**tres**  
**Caffitaly**  
system

**UNICA**  
ALIMENTO E ENERGIA SUSTENTÁVEL  
DO BRASIL PARA O MUNDO

  
**Unilever**

 **Upfield**

**VIGOR**

**VIGOR**  
Profissional

**villa Puree**  
*O Essencial da Fruta*

**VITAQUIMA**  
*Fonte de vida*

**Vogler**

Saúde Global em Harmonia  
**Yakult**

# Conselho Diretor da ABIA para o biênio 2022-2024

---

## Presidente

*Gustavo Chiarini Bastos (Nestlé)*

## 1º Vice-Presidente

*Helga Paula Patrício Franco (Mondelez)*

## Vice-Presidente Tesoureiro

*Adilson Spolidoro (Pandurata)*

## Vice-Presidentes\*

*Amanda Martins Poldi da Silva (Cargill)*

*Ana Paula Costa e Silva (Heinz)*

*Antonio Carlos Tadiotti (Predilecta)*

*Antonio de Padua Rodrigues (Unica)*

*Bruno Machado Ferla (BRF)*

*Carlos Alberto Macedo Cidade (Seara)*

*Fernando Bocchi (M. Dias Branco)*

*Fernando Careli de Carvalho (Ferrero)*

*Fernando de Paula (Arcos Dorados)*

*Fernando Eid Philipp (Danone)*

*Jean Louis Belo Gallego (Aryzta)*

*José Roberto Fernandes (DSM)*

*Luana Assis Oliveira (JDE)*

*Luc Frank Van Ende (Dr. Oetker)*

*Luis Carlos Alcubierre Gonzalez (Kellogg's)*

*Mário Escotero (Bimbo)*

*Mauro Vitor Homem Silva (Heineken)*

*Milene Alves Pereira (Três Corações)*

*Neandro Cardoso Furtado (Hershey)*

*Niveo José Maluf (Bunge)*

*Paula Nogueira Andrade Cunha (Vigor)*

*Rafael Cury Dantas (General Mills)*

*Regina de Carvalho Teixeira (Pepsico)*

*Rodrigo João Pacheco e Silva Moccia (Ambev)*

*Rogério Rodrigues (Mars)*

*Suelma Rosa dos Santos (Unilever)*

*Victor Bicca Neto (Coca-Cola)*

\*em ordem alfabética

## Presidente Executivo

*João Dornellas (ABIA)*

Projeto gráfico e diagramação: (TRAME) Agência

---