



RELATÓRIO
ANUAL **2020**



RELATÓRIO
ANUAL 2020



ÍNDICE





Mensagem da **PRESIDÊNCIA**

2020. Um ano que já ganhou página de destaque na história, em aprendizados e superação. Entendemos mais uma vez que não estamos sozinhos, e que, trabalhando juntos, é possível chegar mais rápido – e mais longe. A indústria de alimentos contou com a dedicação e o entusiasmo de todas as pessoas que trabalham na cadeia produtiva, de ponta a ponta.

O setor rapidamente reorganizou seu time de colaboradores, investiu na aquisição de testes de Covid-19 para monitoramento das equipes, implementou novos protocolos que reforçaram os já extremamente rígidos padrões de higiene e segurança da indústria de alimentos. A ABIA acompanhou diariamente o abastecimento, para garantir o caminho do alimento até a mesa da população.

Temos um compromisso com o Brasil e com o mundo. Geramos mais 20.000 postos diretos de trabalho em 2020, o que elevou o total de empregos diretos na indústria de alimentos para 1,68 milhão de trabalhadores. Contribuímos para que o setor tivesse a garantia do pleno funcionamento, por ser atividade essencial.

A indústria de alimentos e bebidas manteve-se atenta às necessidades mais urgentes do País. As empresas associadas à ABIA disponibilizaram milhares de máscaras de proteção e álcool em gel; doaram mais de 7 mil toneladas de alimentos para instituições beneficentes e comunitárias, hospitais e unidades de saúde, governos estaduais e municipais. Repassaram, em recursos financeiros, mais de R\$ 120 milhões para compras de equipamentos hospitalares, investimento em pesquisas e aquisição de testes para detecção do novo coronavírus.

A ABIA trabalhou, ainda, pela aprovação da Lei nº 14016, que autoriza a doação de alimentos e refeições não comercializadas por indústrias, supermercados, restaurantes e outros estabelecimentos. É um marco para o Brasil e uma conquista para nossas empresas, que agora contam com mais segurança jurídica para suas iniciativas de responsabilidade social.

Seguimos um caminho ascendente na missão de sermos a referência institucional e técnica na promoção e representação da indústria brasileira de alimentos. Fechamos em 2020 um ciclo intenso de participação em todas as etapas do proces-



Grazielle Parenti *Presidente do Conselho Diretor*

Vice-presidente global de Relações Institucionais, Reputação e Sustentabilidade. Possui mais de 25 anos de experiência e alta representatividade na Indústria de Alimentos, com passagens pela Diageo e Mondelez. Formada em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas ("FGV"), possui MBA com ênfase em Marketing na FIA/USP e pós-graduação em Políticas Públicas na FGV. Atualmente, ocupa, ainda, a posição de Presidente do Conselho da ABIA – Associação Brasileira da Indústria de Alimentos, é presidente do instituto BRF e atua também como membro do Conselho de Administração de diversas associações de classe. Também muito comprometida com a agenda de Diversidade e Inclusão, ela é a presidente do Capítulo Brasileiro do BRICS Woman Business Alliance e outras iniciativas nacionais e internacionais.

so regulatório sobre rotulagem nutricional, conduzido pela Anvisa, que teve ampla participação da sociedade.

A ABIA contribuiu com alta qualidade técnica para o debate, sempre defendendo a melhor informação para o consumidor. A norma foi publicada em outubro e o nosso trabalho continua, agora com o foco na implementação das novas regras.

Implementamos o Programa de Compliance da ABIA, que teve seu Código de Conduta revisado e totalmente adequado às melhores práticas, o que eleva os patamares de governança e integridade da Associação. Além de significar mais segurança para todas as empresas associadas, o Programa de Compliance reforça a nossa credibilidade em âmbito nacional e internacional, e coloca a ABIA na vanguarda das associações representativas do setor produtivo.

Como dissemos, e vale repetir, juntos vamos mais longe. Juntos, somos melhores. É com esse pensamento que a ABIA e as indústrias de alimentos e bebidas do Brasil pretendem trilhar mais um caminho de sucesso em 2021.



João Dornellas *Presidente Executivo*

Formado em Tecnologia de Leites e Derivados, também é graduado em Administração pela Universidade Ítalo Brasileira, pós-graduado em Gestão de Negócios, possuidor de um MBA pelo IBMEC-SP, e mais um MBA pela FESPSP, com especialização em Liderança pela London Business School e especialização em Gestão de Recursos Corporativos pelo IMD-Lausanne, Suíça. Foi Vice-Presidente da Nestlé do Brasil, onde atuou nas áreas de operações, de desenvolvimento de novos produtos, tecnologia e regulatória, Recursos Humanos e Corporate Affairs. Também foi Vice-Presidente de Pessoas & Gestão no Grupo NC, holding que concentra grandes empresas farmacêuticas (EMS, Germed, Legrand, Novamed e Novaquímica).

A Indústria Brasileira de **ALIMENTOS E BEBIDAS**

A ABIA, Associação Brasileira da Indústria de Alimentos, é a maior representante da indústria da alimentação no Brasil. Sua missão é promover o desenvolvimento sustentável da indústria brasileira de alimentos, por meio do diálogo, ciência e inovação, com respeito ao consumidor e em harmonia com a sociedade.



58%

de toda a nossa produção agropecuária é processada por essa indústria

A maior do Brasil em valor de produção

Faturamento do setor**

10,6%

do total do PIB brasileiro



**Fonte: ABIA e Banco Central



Maior geradora de empregos*

37,7 mil

empresas
do setor

1,68 milhão

postos de trabalho
diretos e formais

24,2%

dos empregos da indústria
de transformação brasileira

*Fonte: Rais/Secretaria do Trabalho e Emprego/Min. da Economia.

Investimentos**

R\$ **15,4**
bilhões

foram investidos
no setor

+

R\$ **5,8**
bilhões

investidos em fusões
e aquisições

▶

R\$ **21,2**
bilhões

total

O Brasil e O MUNDO

:: Comércio exterior



Exportações de

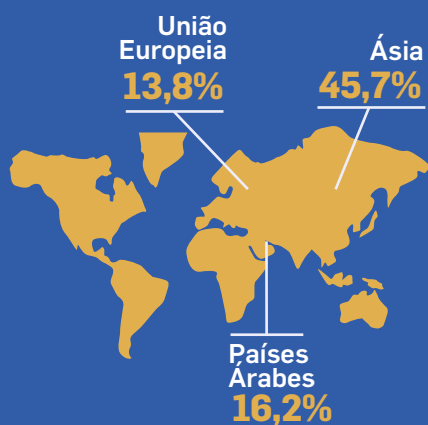
**US\$
38,2
bilhões**

**190
países**

importam
alimentos do
Brasil

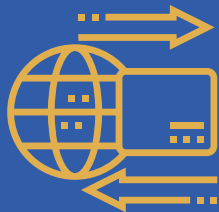


:: Principais mercados





:: Importância para a balança comercial



64,4%

É a contribuição da balança comercial da indústria de alimentos para o saldo total da balança comercial do Brasil



US\$ 50,9 bilhões

Saldo da balança comercial brasileira

US\$ 32,8 bilhões

Saldo da balança comercial do setor

Destques DO SETOR

2º exportador
mundial de alimentos
industrializados em volume
e **5º em valor**



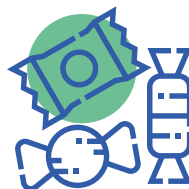
**1º produtor
e exportador**
mundial de
suco de laranja



2º exportador
mundial
de café
solúvel



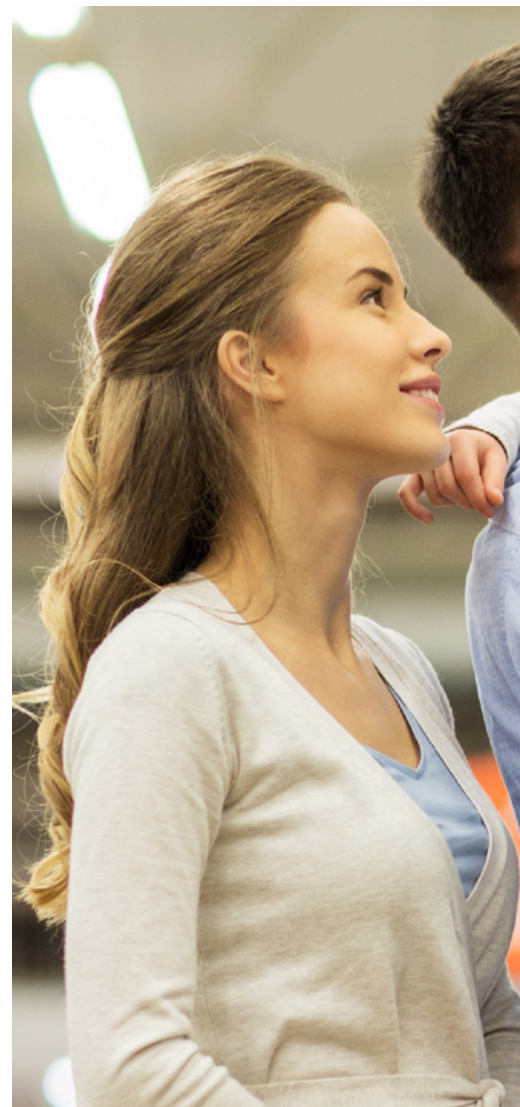
**1º produtor e
1º exportador**
mundial de
açúcar



2º produtor
mundial de
bombons e
doces



3º produtor
mundial e
3º exportador
de óleo de soja





**2º produtor e
1º exportador**
mundial de
carne bovina



**2º produtor
mundial e
1º exportador**
de carne de aves



**4º produtor e
4º exportador**
mundial de
carne suína

Sobre A ABIA

A Associação Brasileira da Indústria de Alimentos é a maior representante do setor produtivo de alimentos e bebidas do Brasil.

Integram a Associação 105 empresas de alimentos, bebidas, tecnologias e ingredientes. São indústrias de pequeno, médio e grande portes, presentes em todo o território nacional, brasileiras e multinacionais que, juntas, representam cerca de 80% do setor em valor de produção.

A ABIA atua de acordo com rígidas regras de Ética e Compliance. Possui um Código de Conduta alinhado com as melhores práticas, que traz segurança para todas as empresas associadas, elevados patamares de governança e integridade, além de credibilidade em âmbito nacional e internacional.



:: Missão

Nossa missão é promover o desenvolvimento sustentável da indústria brasileira de alimentos, por meio do diálogo, ciência e inovação, com respeito ao consumidor e em harmonia com a sociedade.

:: Visão

Ser a referência institucional e técnica na promoção e representação da indústria brasileira de alimentos.

:: Valores

Nessa trajetória, definimos como valores essenciais do nosso trabalho o respeito, a responsabilidade socioambiental, a integridade, a competência técnica, o diálogo, a transparência e o entusiasmo.

No que acreditamos?

• ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS NO CONTEXTO DA PROMOÇÃO DA ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO

Os alimentos produzidos pela indústria são seguros, saudáveis e essenciais para a vida moderna e cada vez mais urbana. Trabalhamos pelo reposicionamento da importância dos alimentos industrializados em relação ao acesso, à promoção de escolhas e à confiança do consumidor.

• CRESCIMENTO E LIBERDADE PARA OPERAR

Atuamos com o objetivo de promover um ambiente regulatório justo e adequado para a comercialização dos alimentos e que estimule o crescimento da indústria.

• COMÉRCIO EXTERIOR E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Seremos 9,8 bilhões de pessoas ao redor do globo em 2050, segundo estimativas da ONU. Para alimentar a população mundial crescente, o Brasil deverá aumentar em 40% a sua produção de alimentos. Para fazer frente ao desafio, acreditamos na importância de conquistar posição de protagonismo nas discussões internacionais, regulatórias e comerciais.

• SUSTENTABILIDADE

Está no direcionamento de toda a atuação da ABIA promover modelos e práticas sustentáveis na cadeia da indústria de alimentos, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas.

Estrutura e **GOVERNANÇA**

Para o atendimento das demandas das empresas associadas, do poder público e da sociedade em geral, a ABIA conta com uma equipe multidisciplinar altamente qualificada, com especialistas nas áreas regulatória e científica, jurídica, assuntos institucionais, economia, inteligência competitiva e comunicação, além dos departamentos administrativo/financeiro e de tecnologia da informação.

Temos um programa de Compliance e somos regidos por princípios éticos e de integridade definidos em nosso Código de Conduta, que são de conhecimento e devem ser cumpridos por todos os membros da ABIA – colaboradores, empresas associadas, conselheiros, parceiros e prestadores de serviços.



Conselho
Diretor



Presidente
Executivo



Jurídico e Compliance



Assuntos Regulatórios
e Científicos



Assuntos Institucionais e
Inteligência Competitiva



Comunicação



Administrativo
e Financeiro



Tecnologia
da Informação

Departamentos

Assuntos Regulatórios e Científicos

O maior departamento da ABIA conta com especialistas na área científica e regulatória de alimentos e nutrição, com experiência nacional e internacional. Suas principais funções:

- Responsável pelas **discussões técnicas regulatórias de interface com o Governo** (MS, ANVISA, MAPA, INMETRO) e em demais fóruns;
- **Representação das associadas** em diferentes Comitês Codex Alimentarius e no âmbito do MERCOSUL;
- **Elaboração de estudos regulatórios de interesse do setor;**
- **Apoio às empresas associadas** na interpretação e aplicação da legislação de alimentos.

Contato: (11) 3030-1360

Jurídico e Compliance

A ABIA é uma das poucas associações setoriais que possui um departamento jurídico interno, também responsável pela área de Compliance da entidade. A equipe, formada por advogados de reconhecida performance, está apta ao atendimento das associadas e tem entre suas principais atividades:

- **Assessoria em questões que envolvam interpretação de normas jurídicas** com destaque para: legislação de alimentos e bebidas, sustentabilidade, rotulagem de transgênicos, transporte de carga, direito do consumidor e propaganda de alimentos;
- **Mapeamento e identificação de riscos** e desenvolvimento de estratégias para prevenção e/ou mitigação de conflitos;
- **Monitoramento de ações judiciais de interesse do setor** e coordenação de escritórios externos;
- **Representação das associadas na Coalizão Embalagens**, iniciativa que coordena a implementação do Sistema de Logística Reversa de Embalagens em Geral – PNRS.

Contato: (11) 3030-1375

Assuntos Institucionais e Inteligência Competitiva

O departamento conta com especialistas nas áreas de relações institucionais, governamentais e de economia e estatística. Atua na representação e defesa de interesses do setor junto aos Poderes Públicos Federal, Estadual e Municipal e demais instituições, além de:

- **Monitoramento do desempenho econômico** da indústria da alimentação;
- **Produção da Pesquisa Conjuntural** pelo sistema Black Box, que reflete mensalmente o desempenho da indústria da alimentação (alimentos e bebidas) nos itens: faturamento total, produção física industrial, pessoal ocupado, total de salários pagos;
- **Elaboração de estudos de temas de interesse do setor**, gratuitos às associadas;
- **Suporte sobre assuntos tributários;**
- **Serviços de inteligência de mercado;**
- **Monitoramento de atos normativos e matérias legislativas**
- **Comércio Exterior:** representação do setor na negociação de acordos comerciais, facilitação de comércio, barreiras ao comércio e desembaraço aduaneiro.

Contato: (11) 3030-1390

Comunicação

Com especialistas nas áreas de jornalismo, comunicação e eventos, o departamento tem a missão de contribuir com as demais frentes na construção de uma agenda positiva, trabalhando para ampliar a visibilidade sobre o protagonismo da indústria de alimentos na promoção do bem-estar, da inovação e da sustentabilidade. Principais frentes de atuação:

- **Comunicação interna:** elaboração de relatórios e newsletters para colaboradores e associadas;
- **Gerenciamento das atividades de PR,** assessoria de imprensa, e conteúdo dos canais de comunicação: site e mídias sociais;
- **Coordenação de eventos** da Associação e parcerias com eventos externos;
- **Planejamento e desenvolvimento de materiais de comunicação** e relacionados à identidade visual da ABIA;
- **Estratégia e Plano de Comunicação** em concordância com os anseios e desafios do setor.

Contato: (11) 3030-1385

Administrativo/ Financeiro

Gerenciamento das finanças e atividades administrativas da entidade, atendimento às associadas, suporte em Recursos Humanos.

Contato: (11) 3030-1367

Tecnologia da Informação

Desenvolvimento de sistemas, aplicações internas, site e intranet da ABIA, design de materiais de comunicação, suporte às videoconferências e suporte de TI aos colaboradores.

Contato: (11) 3030-1387



Comitês TEMÁTICOS

A ABIA trabalha os principais temas da indústria de alimentos por meio de Comitês Temáticos, que são coordenados por representantes do Conselho Diretor, equipe interna de gestores da Associação e representantes de empresas associadas.



Jurídico



*Relações
governamentais*



*Tributário
e comércio
exterior*



Comunicação



*Técnico e
regulatório*



*Food
service*



Sustentabilidade





Review 2020

:: Janeiro a março ::

Café da manhã com presidentes

Encontro com dirigentes das empresas associadas para discutir os principais desafios da indústria de alimentos e apresentação do planejamento estratégico.



Balanço da indústria de alimentos

Em coletiva de imprensa, ABIA apresenta os indicadores de desempenho do setor em 2019 e as perspectivas para 2020.

Comitê de Monitoramento do Abastecimento de Alimentos

Diante do avanço da pandemia no Brasil e início das medidas de isolamento social e restrição de circulação, a ABIA cria um comitê de monitoramento, em parceria com a ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados), APAS (Associação Paulista de Supermercados) e outras associações setoriais para acompanhar diariamente a situação do abastecimento de alimentos no País.

Primeiro trimestre

Agenda Política e Institucional

As associadas começam a receber semanalmente um boletim com os principais destaques do cenário político e econômico, o monitoramento de projetos na Câmara dos Deputados, Senado, Assembleias Legislativas e Câmara de Vereadores, além do calendário de eventos do governo federal e da ABIA.



Alimentação como atividade essencial

ABIA trabalhou pela regulamentação da Lei 13.979 de 6 de fevereiro de 2020, que definiu os serviços públicos e atividades essenciais para a população, no contexto de crise do coronavírus. A produção, a distribuição, a comercialização e a entrega de alimentos e bebidas são consideradas atividades essenciais.

O setor de alimentos também fica resguardado em relação às medidas de restrição de acesso a rodovias, aeroportos de entrada e saída do país, bem como de locomoção intermunicipal e interestadual.

ABIA COMUNICA Covid-19

Informativo para atualização das associadas sobre as ações da ABIA no enfrentamento da pandemia do novo coronavírus.





GT Comércio Exterior

Grupo de trabalho criado com o objetivo de trabalhar a agenda dos temas estratégicos de comércio exterior para a promoção da competitividade e do desenvolvimento da indústria de alimentos.

Workshop de Logística Reversa

ABIA promove workshop para apresentar às associadas empresas que executam programas de logística reversa de embalagens disponíveis no mercado, em linha com os preceitos do Acordo Setorial Federal e Coalizão Embalagens.



1º webinar ABIA – Padrões Microbiológicos de Alimentos

Em parceria com a TUV-SUD SFDK, é realizado o primeiro Webinar sobre as novas normas de Padrões Microbiológicos de Alimentos, importante marco regulatório alterado com a publicação da Resolução RDC 331/2019 e Instrução Normativa 60/2019. O evento inaugurou a ferramenta de comunicação online Webinar na ABIA.

GTs sobre Implementação da Rotulagem Nutricional, Inovação & Tecnologia, Nutrição Aplicada e Regulamentação Internacional

Grupos de trabalho que desenvolvem importantes trabalhos técnicos e científicos de suporte à atuação da ABIA em frentes estratégicas; elaboram conteúdos e agendas de trabalho para garantir a implementação da Rotulagem Nutricional, de forma que a ABIA possa liderar a construção de entendimento e posicionamentos sobre o tema; tratam de questões de regulamentação internacional (discussões técnicas Mercosul e Codex); atuam na avaliação de temas de inovação como *Best Before*; *Plant Based* e *Clean Label*; além de realizarem avaliações de estudos e pesquisas e preparar materiais de posicionamento sobre aspectos da alimentação e nutrição.



2ª Anufood Brazil

A ABIA é parceira estratégica da 2ª edição da Anufood Brazil, realizada em São Paulo, que reuniu mais de 9 mil visitantes, contou com a participação de 400 marcas expositoras, 11 pavilhões internacionais com expositores independentes de 24 países, além da realização de 1.250 reuniões de rodadas de negócios.



Review 2020

:: Abril a junho ::

Eleição do novo Conselho Diretor – AGO virtual

Diante do avanço da pandemia no Brasil, ABIA realiza pela primeira vez Assembleia Geral Ordinária de maneira virtual para aprovação do Balanço de Gestão e Eleição do Conselho Diretor (biênio 2020-2022).

Boletim Jurídico

ABIA lança um informativo exclusivo para associadas, com breve panorama das principais normas publicadas e movimentações no Judiciário que influenciam diretamente na operação das empresas. O Boletim, em princípio semanal, foi idealizado para facilitar a localização de normas de interesse, orientações e decisões judiciais sobre as mais diversas temáticas envolvendo o momento de enfrentamento da Covid-19.



Monitoramento mensal de matérias-primas

Lançamento de um boletim exclusivo sobre a evolução dos preços, abastecimento e tendências das principais commodities que impactam o setor da alimentação no Brasil.

Segundo trimestre

Guia de Boas Práticas na Indústria de Alimentos

ABIA consolida as melhores iniciativas das indústrias de alimentos e lança um Guia de Boas Práticas, que orienta o setor sobre a implantação de medidas necessárias para reforçar o compromisso de zelo pela segurança na produção de alimentos e no cuidado com seus colaboradores dentro e fora das fábricas.



Pesquisa Conjuntural em Black-Box

A Pesquisa Conjuntural da ABIA migra para o Black-Box, um sistema que cumpre rígido protocolo de segurança da informação, compatível com padrões internacionais de Compliance e traz ferramentas de BI, que permitem que a empresa compare o seu desempenho por meio de gráficos, tabelas e relatórios de mercado.

Programa de Compliance

Com a implantação do Programa de Compliance, a ABIA dá mais um importante passo na sua reestruturação e na sedimentação da representação técnica e institucional da indústria de alimentos.

Comitê Técnico ALAIAB

ABIA participa de reunião técnica para tratar de Rotulagem Nutricional e Rotulagem Nutricional Frontal e os diversos estágios em que os processos se encontram na América Latina.

:: Julho a setembro ::

Lei nº 14016/20: desperdício e doações de alimentos

ABIA apoia a aprovação da Lei que autoriza a doação de alimentos e refeições não comercializadas por parte de indústrias, supermercados, restaurantes e outros estabelecimentos. É um marco para o Brasil e uma conquista para as empresas, que passam a contar com mais segurança jurídica para suas ações de responsabilidade social e sustentabilidade.



Trabalho aos domingos

ABIA participa de reunião com a Secretaria Especial de Previdência e Trabalho para tratar da manutenção da atividade de produção de alimentos e bebidas no rol de atividades com autorização permanente para trabalho aos domingos e feriados, durante a pandemia de Covid-19.



“Nova fórmula”

ABIA contribui técnica e juridicamente para a construção da Instrução Normativa da Anvisa sobre a declaração da informação sobre nova fórmula na rotulagem de alimentos, quando da alteração de sua composição.

Terceiro trimestre



“Todos os pratos têm lugar na nossa mesa”

ABIA lança campanha digital inédita com o objetivo de ampliar



o diálogo e a transparência com o consumidor brasileiro. A campanha tem como objetivo esclarecer mitos e verdades sobre a comida industrializada, desmistificar os processos de produção de alimentos, ressaltar a contribuição da indústria para as pessoas que possuem restrições alimentares e trazer curiosidades sobre a comida brasileira e sua regionalidade. Saúde, bem-estar, ciência e muita informação permearam os conteúdos da campanha, de maneira leve, bem-humorada e criativa, publicados em formatos variados de acordo com o canal como vídeos, cards e posts ilustrados.

“Vamos falar sobre aditivos?” – Workshop para jornalistas

O workshop, realizado em formato de webinar, contou com palestrantes de renome, que contribuíram para ampliar o conhecimento de jornalistas e formadores de opinião sobre um assunto em constante debate: o uso dos aditivos em alimentos é solução ou problema? Como são produzidos, avaliados e quais são seus benefícios? A ABIA produziu material com as principais informações sobre o tema, que foi disponibilizado para consulta da imprensa.

Review 2020

:: Outubro a dezembro ::

Novas regras para Rotulagem Nutricional

Anvisa aprova em outubro os novos critérios sobre rotulagem nutricional de alimentos embalados. Após seis anos de trabalho conjunto com o setor produtivo, academia e a sociedade civil, em que todas as etapas de uma Análise de Impacto Regulatório (AIR) foram cumpridas na revisão e na atualização da legislação, a decisão sobre a rotulagem nutricional foi votada na 19ª reunião da Diretoria Colegiada (DICOL).

ABIA intensifica atuação nos estados e municípios

Associação reforça sua atuação junto a governadores, prefeitos, assembleias legislativas e câmaras municipais para tratar de temas relacionados à Covid-19 - cenário de reabertura econômica – e outros como Política Nacional de Resíduos Sólidos, Rotulagem de alimentos em geral e Reforma Tributária.



Quarto trimestre

Welcome Rotulagem

ABIA realiza webinar com o objetivo de apresentar todo o histórico do processo regulatório sobre o tema e explicar às empresas associadas as principais mudanças trazidas pelas novas normas de Rotulagem Nutricional e seus impactos na indústria de alimentos e bebidas.



13º Congresso Internacional de Food Service

Com o tema “O Food Service do Futuro – Juntos para a recuperação do setor pós-pandemia”, o Congresso Internacional foi realizado em formato totalmente online e apresentou um panorama de como o setor da alimentação fora do lar deve se moldar a partir de 2021.



Aldeias Infantis SOS

Responsabilidade social

Ações das indústrias de alimentos para o enfrentamento da Covid-19 chegam a R\$ 120 milhões e doações ultrapassam 7 mil toneladas de alimentos. O setor assumiu o compromisso de continuar trabalhando com segurança para abastecer o País e reforçou suas ações de responsabilidade social, apoiando a sociedade no enfrentamento da pandemia.

Desafio sem indústria

O influenciador digital Diego Assalve, do perfil Receitas de Pai, é desafiado pela ABIA a organizar uma ceia de Natal sem utilizar alimentos industrializados. Com linguagem simples e abordagem leve, o influenciador demonstra que a indústria alimentícia faz parte do dia a dia de todos e que, mesmo com a proposta de preparar uma refeição simples e acessível, é impossível cozinhar sem alimentos produzidos pela indústria. A ação impactou 2 milhões de pessoas nas redes sociais e o vídeo alcançou mais de 600 mil visualizações.



Priorização para a testagem (Covid-19) de trabalhadores essenciais

A ABIA atua e acompanha o empenho da Câmara dos Deputados e do Senado Federal ao longo da tramitação e da aprovação do Projeto de Lei nº 1409/2020 que trata sobre a priorização para a testagem de trabalhadores essenciais durante a pandemia. A matéria, sancionada em junho - Lei nº 13.979/20, confere ao setor (profissionais que trabalham na cadeia de produção de alimentos e bebidas, incluídos os insumos) a priorização da testagem. Essa mesma Lei posteriormente foi atualizada pelo Congresso Nacional e passou a incluir as diretrizes para a vacinação contra a Covid-19 no País.



Adesão à Coalizão Brasil - Clima, Floresta e Agricultura

A ABIA adere à Coalizão Brasil como forma de fomentar o tema internamente e reforçar a responsabilidade do setor no que se refere a questões climáticas e a economia de baixo carbono, alinhado aos compromissos brasileiros assumidos no Acordo de Paris (COP21), a legislação ambiental e as políticas públicas relacionadas a clima, florestas e agricultura.

Associadas





Conselho Diretor da ABIA PARA O BIÊNIO 2020-2022

Presidente

Grazielle Parenti (*BRF*)

1º Vice-Presidente

Niveo Maluf (*Bunge*)

Vice-Presidente Tesoureiro

Gustavo Bastos (*Nestlé*)

Vice-Presidentes*

Adilson Spolidoro (*Pandurata Alimentos*)

Amanda Poldi (*Cargill*)

Antonio Carlos Tadiotti (*Predilecta*)

Antonio de Padua Rodrigues (*UNICA*)

Cid Maraia (*Cilasi Alimentos*)

Daniela Saboya (*Vigor*)

Fernando Bocchi (*M. Dias Branco*)

Fernando Careli de Carvalho (*Ferrero*)

Fernando de Paula (*Arcos Dourados*)

Fernando Eid Philipp (*Danone*)

Jean Louis Gallego (*Aryzta*)

Jerusa Rosa Alejarra (*Seara*)

José Roberto Fernandes (*DSM*)

Juliana Marra (*Unilever*)

Luana Oliveira (*JDE*)

Luc Frank Van Ende (*Dr. Oetker*)

Luiz Alcubierre (*Kellogg*)

Marcel Sacco (*Hershey*)

Maria Claudia Souza (*Mondelez*)

Mariana Lucena (*Mars Brasil*)

Mario Escotero (*Bimbo*)

Milene Pereira (*Três Corações*)

Rafael Dantas (*General Mills*)

Rodrigo Moccia (*Ambev*)

Sírley Lima (*Heineken*)

Valéria Sombra (*Pepsico*)

Victor Bicca (*Coca-Cola*)

*em ordem alfabética

Presidente Executivo

João Dornellas

Projeto gráfico e diagramação: (TRAME) Agência



Rua Butantã, 336, 3º andar
Pinheiros - São Paulo / SP
CEP 05424-000

