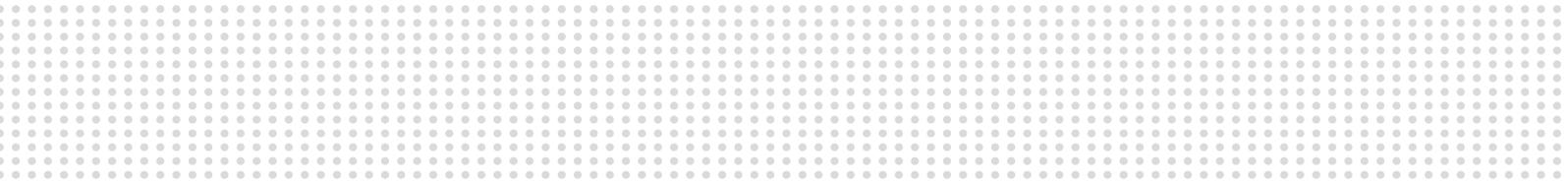




relatório anual **2019**



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS



ÍNDICE



14

Quem
somos



16

Organograma



18

Departamentos /
Comitês
Temáticos



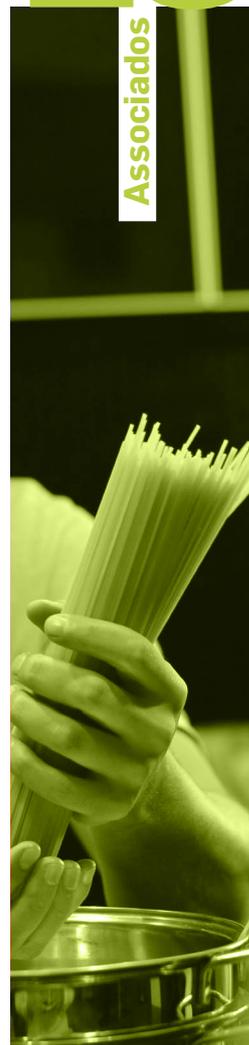
20

Principais
temas
em 2019



28

Associados

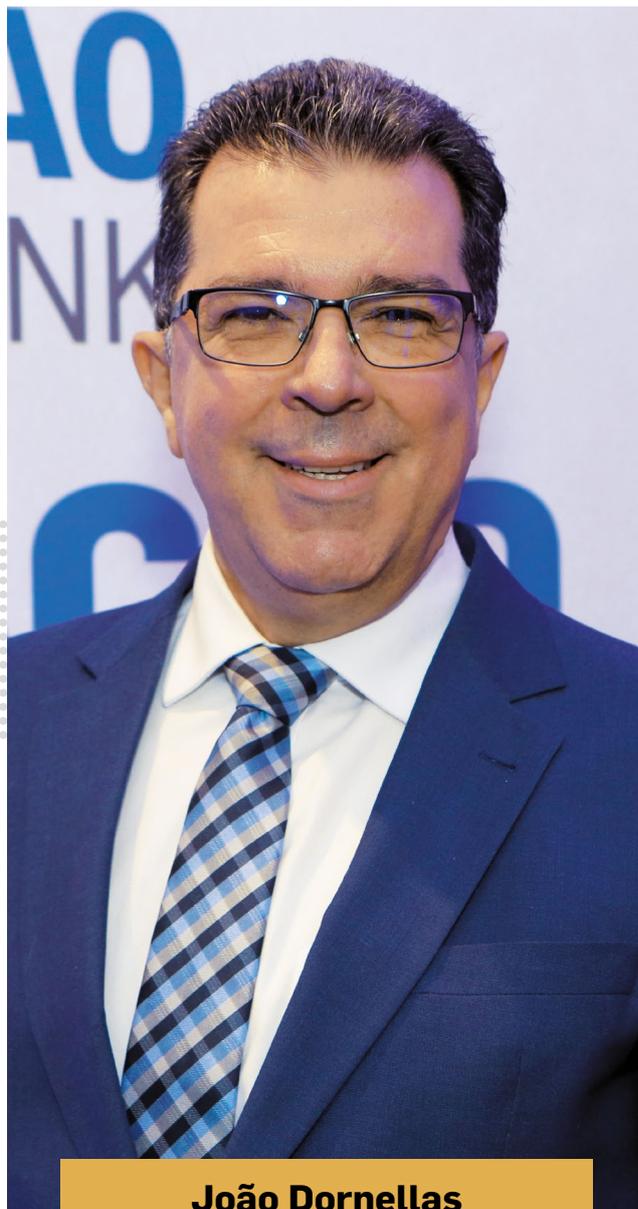




Grazielle Parenti

Presidente do Conselho Diretor

Com 25 anos de experiência em Relações Institucionais e Governamentais, Grazielle é formada em Administração de Empresas pela GV e possui MBA com ênfase em Marketing na FIA/USP e pós-graduação em Políticas Públicas na FGV. Diretora Global de Relações Institucionais da BRF, lidera um time multidisciplinar e multicultural em todos os principais mercados - incluindo Ásia, Oriente Médio, Europa, África e Ásia Menor - e é também diretora administrativa do Instituto BRF. Grazielle é membro do Conselho da ABA (Associação Brasileira de Anunciantes) e da ABPA (Associação Brasileira de Proteína Animal) e a primeira mulher a ocupar o cargo de presidente do Conselho Diretor da ABIA.



João Dornellas

Presidente Executivo

Formado em Tecnologia de Leites e Derivados, também é graduado em Administração pela Universidade Ítalo Brasileira, pós-graduado em Gestão de Negócios, possuidor de um MBA pelo IBMEC-SP, e mais um MBA pela FESPSP, com especialização em Liderança pela London Business School e especialização em Gestão de Recursos Corporativos pelo IMD-Lausanne, Suíça. Foi Vice-Presidente da Nestlé do Brasil, onde atuou nas áreas de operações, de desenvolvimento de novos produtos, tecnologia e regulatória, Recursos Humanos e Corporate Affairs. Também foi Vice-Presidente de Pessoas & Gestão no Grupo NC, holding que concentra grandes empresas farmacêuticas (EMS, Germed, Legrand, Novamed e Novaquímica).

FOTO ESTADÃO

palavra do **PRESIDENTE**

A indústria de alimentos é a maior do País. Processa 58% de tudo o que é produzido no campo, reúne mais de 37 mil indústrias que geram 1,6 milhão de empregos – diretos e formais. No ano passado foram gerados 16 mil novos postos de trabalho e, em relação ao ano de 2016 foram criadas 55 mil vagas, o que demonstra o compromisso do setor e sua importância para o Brasil.

Nossos alimentos chegam a mais de 180 países e somos o segundo maior exportador de alimentos industrializados do mundo. O faturamento das indústrias representou 9,6% do PIB do Brasil em 2019 e o setor contribuiu com 67% do saldo geral da balança comercial brasileira, gerando um superávit de US\$ 28,8 bilhões.

O ano de 2020 começa para o Brasil com a chegada do novo coronavírus, que se apresenta como um dos principais desafios a serem enfrentados por todo o mundo, com grande potencial de reduzir o ritmo da expansão da economia e o fluxo do comércio internacional. Esses efeitos poderão ser minimizados por meio de esforços conjuntos e coordenados pelos países e os organismos internacionais, nos planos da saúde pública e dos estímulos à economia.

Para o enfrentamento da pandemia, a indústria de ali-

mentos definiu uma prioridade: cuidar das pessoas. Reforçou os padrões já rigorosos de higiene e segurança dentro das fábricas, intensificou medidas de suporte e proteção de seus colaboradores em todas as etapas da operação e foi além. Ciente de sua responsabilidade social, o setor distribuiu toneladas de alimentos para comunidades de baixa renda, prestou auxílio aos profissionais de saúde da linha de frente e contribuiu para a construção de estruturas e compras de equipamentos hospitalares necessários para o Brasil.

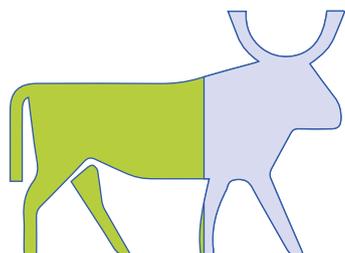
A ABIA segue promovendo um intenso trabalho em defesa do setor e pela valorização dos alimentos industrializados. A indústria de alimentos e bebidas cumpre um papel fundamental e de grande responsabilidade na produção e no abastecimento. Ela permite que o alimento esteja disponível com qualidade e segurança em todo o planeta.

Temos orgulho de representar todas as pessoas que trabalham com alimentos no País. Fazemos isso com entusiasmo, para promover o desenvolvimento sustentável do setor, por meio do diálogo, da ciência e da inovação. Com respeito ao consumidor e em harmonia com a sociedade, seguimos juntos, pelo Brasil.



A indústria brasileira de

ALIMENTOS E BEBIDAS



58%

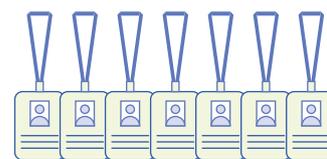
de toda a nossa produção agropecuária é processado por essa indústria

A MAIOR DO BRASIL EM VALOR DE PRODUÇÃO

MAIOR GERADORA DE EMPREGOS*

37,7 mil

empresas do setor



1,6 milhão

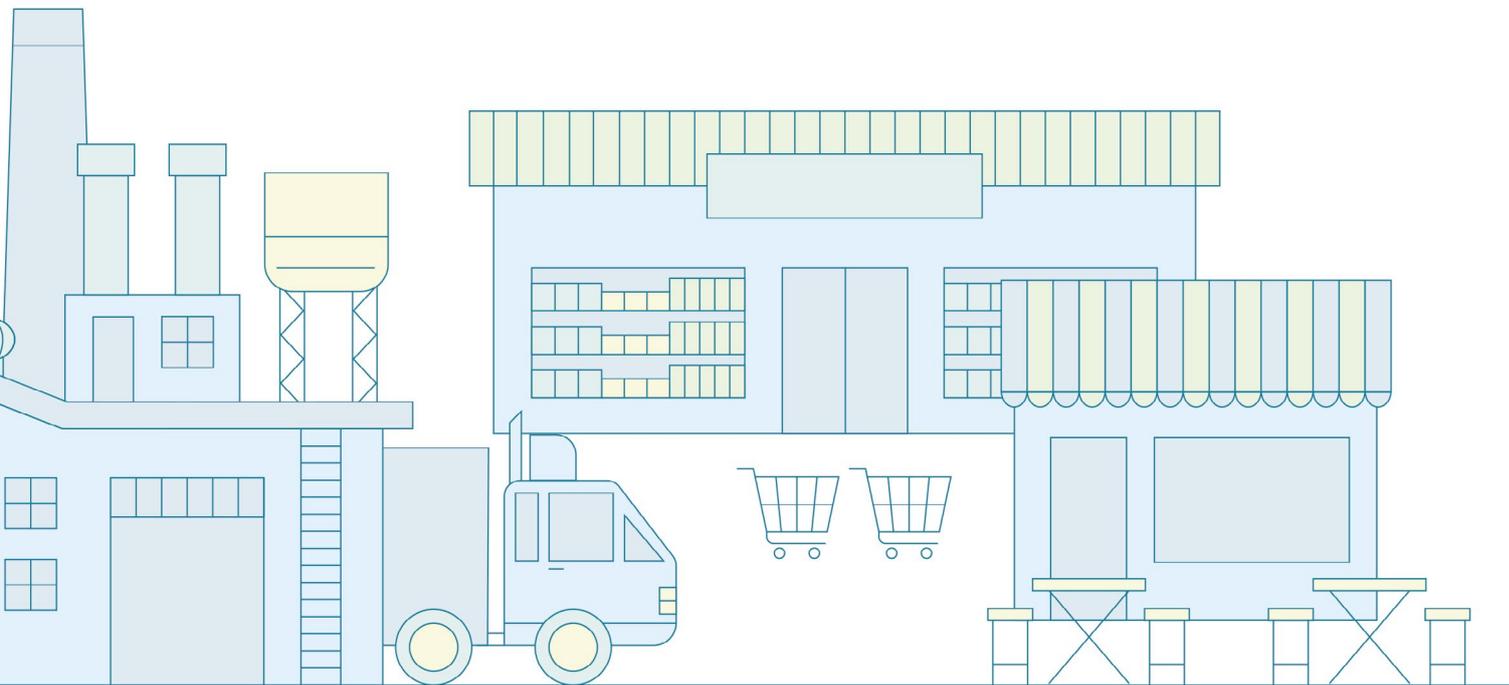
de postos de trabalho diretos e formais



Responde por

23,1%

dos empregos da indústria de transformação brasileira



INVESTIMENTOS**



R\$ 11,8 bilhões

foram investidos no setor



R\$ 10,5 bilhões

investidos em fusões e aquisições



*Fonte: Rais/Ministério da Economia

**Fonte: ABIA (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos)

Vendas no Mercado Interno

Em bilhões de reais

■ Varejo Alimentício
■ Food Service



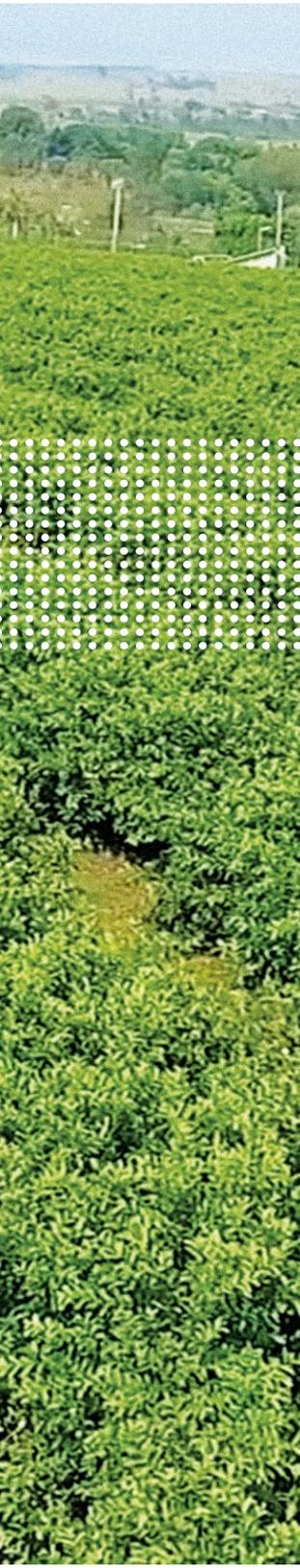
Evolução do Emprego

Em 1.000 colaboradores diretos



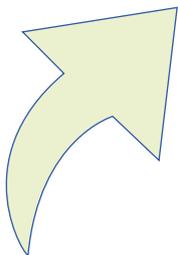
An aerial photograph of a vast sugarcane plantation. The rows of green sugarcane stretch across the landscape. In the center, a yellow tractor is pulling a red trailer filled with harvested sugarcane stalks. The background shows a flat horizon with some distant structures and utility poles under a clear sky.

O BRASIL *e o mundo*



COMÉRCIO EXTERIOR

Exportações de
US\$ 34,1 bilhões

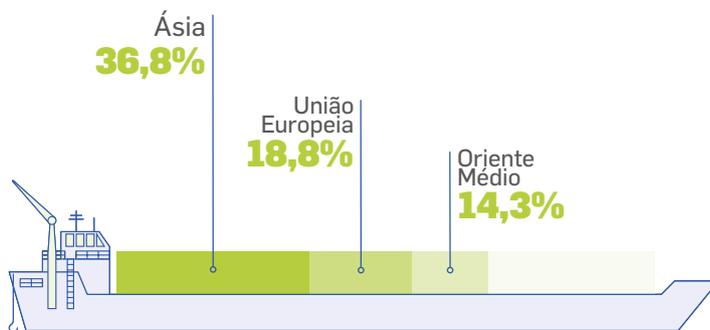


+ de
180 países

importam alimentos do Brasil



PRINCIPAIS MERCADOS



IMPORTÂNCIA PARA A BALANÇA COMERCIAL



61,7%

É a contribuição da balança comercial da indústria de alimentos para o saldo total da balança comercial do Brasil

US\$ 46,7 bilhões

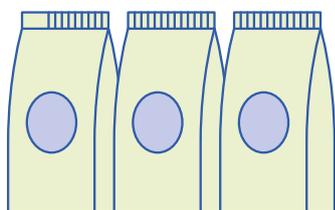
Saldo da balança comercial brasileira

US\$ 28,8 bilhões

Saldo da balança comercial do setor

DESTAQUES

do setor



2º exportador
mundial de
alimentos
industrializados em
volume e **5º** em valor



1º produtor
e **exportador**
mundial de
suco de laranja



2º produtor e
1º exportador
mundial de
carne bovina



2º exportador
mundial de
café solúvel



4º produtor
mundial e **2º**
exportador
de óleo de soja



2º produtor e
1º exportador
mundial
de açúcar



2º produtor
mundial e
1º exportador
de carne de aves



2º produtor
mundial de
bombons
e doces



4º produtor e
4º exportador
mundial de
carne suína







Quem
SOMOS

SOBRE A ABIA

A indústria de alimentos e bebidas é a maior do Brasil: processa 58% de tudo o que é produzido no campo, reúne mais de 37 mil empresas, gera 1,6 milhão de empregos diretos e representa 9,6% do PIB do País. A ABIA, Associação Brasileira da Indústria de Alimentos, nasceu em 1963 e é a maior representante desse setor.

Fazem parte da Associação 105 empresas produtoras de alimentos, bebidas, tecnologias e ingredientes. São indústrias de pequeno, médio e grande portes, presentes em todo o território nacional, brasileiras e multinacionais que, juntas, representam cerca de 80% do setor, em valor de produção.

Missão

Nossa missão é promover o desenvolvimento sustentável da indústria brasileira de alimentos, por meio do diálogo, ciência e inovação, com respeito ao consumidor e em harmonia com a sociedade.

Visão

Ser a referência institucional e técnica na promoção e representação da indústria brasileira de alimentos.

Valores

Nessa trajetória, definimos como valores essenciais do nosso trabalho o respeito, a responsabilidade socioambiental, a integridade, a competência técnica, o diálogo, a transparência e o entusiasmo.

No que acreditamos?

• ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS NO CONTEXTO DA PROMOÇÃO DA ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO

Os alimentos produzidos pela indústria são seguros, saudáveis e essenciais para a vida moderna e cada vez mais urbana. Trabalhamos pelo reposicionamento da importância dos alimentos industrializados em relação ao acesso, à promoção de escolhas e à confiança do consumidor.

• CRESCIMENTO E LIBERDADE PARA OPERAR

Atuamos com o objetivo de promover um ambiente regulatório justo e adequado para a comercialização dos alimentos e que estimule o crescimento da indústria.

• COMÉRCIO EXTERIOR E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Seremos 9 bilhões em 2050, segundo dados da ONU. Para alimentar a população mundial crescente, o Brasil deverá aumentar em 40% a sua produção de alimentos. Para fazer frente ao desafio, acreditamos na importância de conquistar posição de protagonismo nas discussões internacionais, regulatórias e comerciais.

• SUSTENTABILIDADE

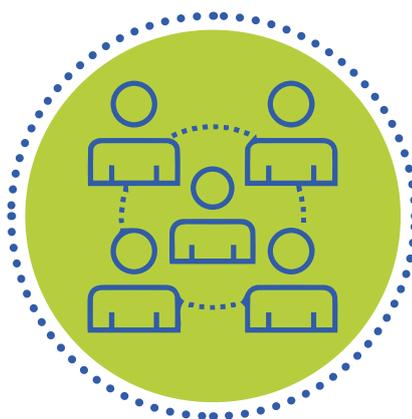
Está no direcionamento de toda a atuação da ABIA promover modelos e práticas sustentáveis na cadeia da indústria de alimentos, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas.

Organograma

ESTRUTURA E GOVERNANÇA

Equipe

Para o atendimento das demandas das empresas associadas, do poder público e da sociedade em geral, a ABIA mantém uma equipe multidisciplinar altamente qualificada, com especialistas nas áreas regulatória e científica, jurídica, relações institucionais e inteligência competitiva e comunicação, além dos departamentos administrativo/financeiro e de tecnologia da informação. Confira:



Conselho
Diretor



Presidente
Executivo



Jurídico



Assuntos Regulatórios
e Científicos



Relações Institucionais
e Inteligência Competitiva



Comunicação



Administrativo
e Financeiro



Tecnologia
da Informação

DEPARTAMENTOS



Jurídico

A ABIA é uma das poucas associações setoriais que possuem um departamento jurídico próprio. A equipe, formada por advogados com experiência no setor de alimentos, atua em diversas frentes:

- Atendimento dos associados em questões que demandam interpretação de normas jurídicas
- Identificação, proposição e implementação de soluções envolvendo a aplicação de normas, com destaque para: legislação de alimentos, sustentabilidade/meio ambiente, transgênicos, logística e transporte, consumidor e propaganda de alimentos
- Mapeamento de riscos e desenvolvimento de estratégias para prevenção e/ou solução de conflitos
- Monitoramento de ações judiciais de interesse do setor e coordenação de escritórios externos
- Representação dos associados na Coalizão Embalagens que trata da implementação PNRS – Logística Reversa de Embalagens

Contato: (11) 3030-1375



Assuntos Regulatórios e Científicos

O maior departamento da ABIA conta com especialistas na área científica e regulatória de alimentos e nutrição, com experiência nacional e internacional. Suas principais funções:

- Responsável pelas discussões técnicas regulatórias de interface com o Governo (MS, ANVISA, MAPA, INMETRO) e em demais fóruns
- Representação dos associados em diferentes Comitês Codex Alimentarius e no âmbito do MERCOSUL
- Elaboração de estudos regulatórios de interesse do setor
- Apoio às empresas associadas na interpretação e aplicação da legislação de alimentos

Contato: (11) 3030-1360



Tecnologia da Informação

Desenvolvimento de sistemas, aplicações internas, site e intranet da ABIA, design de materiais de comunicação, suporte às videoconferências e suporte de TI aos colaboradores.

Contato: (11) 3030-1387



Relações Institucionais e Inteligência Competitiva

O departamento conta com especialistas nas áreas de relações institucionais, governamentais e de economia e estatística. Desenvolve e executa estratégias de defesa de interesse do setor de alimentos junto aos formuladores de políticas públicas em todos os âmbitos federativos, além de:

- Monitorar atos da administração pública e os impactos para o setor
- Monitoramento do desempenho econômico da indústria da alimentação
- Produção da Pesquisa Conjuntural, que reflete mensalmente o desempenho da indústria da alimentação (alimentos e bebidas) nos itens: faturamento total; produção física industrial; pessoal ocupado; total de salários pagos
- Elaboração de estudos de temas de interesse do setor, gratuitos aos associados
- Assessoria sobre tributação nos alimentos
- Serviços de inteligência de mercado
- Comércio Exterior: representação do setor na negociação de acordos comerciais, suporte no desembaraço aduaneiro e facilitação do comércio

Contato: (11) 3030-1390



Comunicação

Com especialistas nas áreas de jornalismo, comunicação e eventos, o departamento tem a missão de contribuir com as demais frentes na construção de uma agenda positiva, trabalhando para ampliar a visibilidade sobre o protagonismo da indústria de alimentos na promoção do bem-estar, da inovação e da sustentabilidade. Principais frentes de atuação:

- Comunicação interna: elaboração de relatórios e newsletters para colaboradores e associados
- Gerenciamento das atividades de PR, assessoria de imprensa, e conteúdo dos canais de comunicação: site e mídias sociais
- Coordenação de eventos da Associação e parcerias com eventos externos
- Planejamento e desenvolvimento de materiais de comunicação e relacionados à identidade visual da ABIA
- Estratégia e Plano de Comunicação em concordância com os anseios e desafios do setor

Contato: (11) 3030-1385



Administrativo/Financeiro

Gerenciamento das finanças e atividades administrativas da entidade, atendimento aos associados, suporte em Recursos Humanos.

Contato: (11) 3030-1367

COMITÊS TEMÁTICOS

A ABIA trabalha os principais temas da indústria de alimentos por meio de Comitês Temáticos, que são geridos por representantes do Conselho Diretor, equipe interna da ABIA e representantes de empresas associadas.



Jurídico



*Tributário e
comércio exterior*



*Técnico e
regulatório*



*Relações
governamentais*



*Comunicação
e eventos*



*Food
service*

PRINCIPAIS TEMAS

em 2019

— rede rotulagem

liberdade de escolha

INFORMAÇÃO NUTRE

a sua liberdade de escolha



ROTULAGEM NUTRICIONAL EM DEBATE

Em mais um ano de relevante debate, a rotulagem nutricional esteve na pauta diária de trabalho. A ABIA, na liderança da Rede Rotulagem, produziu diversos conteúdos técnicos e científicos sobre o tema e foi responsável pela coordenação da Rede na participação dos blocos temáticos de discussão conduzidos pela Anvisa – realizados em maio, julho e agosto -, assim como pelas contribuições à Consulta Pública aberta em 23 de setembro.



PUBLICADA A NORMATIVA SOBRE GORDURAS TRANS

Em dezembro de 2019 a Anvisa publicou a RDC sobre gorduras trans, que determina limite máximo de 2% de ácidos graxos trans industriais sobre teor de gordura total do alimento e banimento dos óleos e gorduras parcialmente hidrogenados. O setor sabe da importância dessa medida para o consumidor.

Participamos ativamente de todo o processo regulatório que resultou na publicação da RDC, contribuindo com subsídios técnicos e científicos. As empresas associadas da ABIA já vêm, há alguns anos, alterando suas fórmulas com o objetivo de diminuir significativamente o teor de gorduras trans dos alimentos.

Desde 2007 a ABIA mantém um Acordo de Cooperação Técnica com o Ministério da Saúde, que inclui a melhoria no perfil nutricional dos alimentos industrializados, com reduções de gorduras trans, sódio e açúcares. Até 2016 já tinham sido retiradas mais de 310 mil toneladas de gorduras trans dos alimentos industrializados e, portanto, o impacto das novas regras deverá ser mínimo.

PADRÕES MICROBIOLÓGICOS EM ALIMENTOS: NOVO MARCO REGULATÓRIO

Esses padrões são de grande importância, pois impactam na segurança e qualidade dos alimentos e em questões relacionadas a comércio interno e externo. No ano passado, a ABIA participou da revisão do Padrão Microbiológico em Alimentos com base nas mais recentes evidências científicas, regulatórias e na prática das empresas. O trabalho resultou na publicação de um novo marco regulatório, atualizado e em linha com as principais regulamentações internacionais.

PESQUISA DEEP DIVE SOBRE ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS

Fizemos um estudo sobre alimentos industrializados, o deep dive, com a CDN Comunicação. A pesquisa foi realizada com o objetivo de compreender o que os brasileiros falam sobre os alimentos industrializados nas redes sociais. No estudo, foram coletados os dados das redes Facebook, Twitter e Instagram no período de um ano, capturando os comentários dos usuários sobre os alimentos produzidos pela indústria. Na análise, foram selecionados 640 comentários com conteúdo relevante, que auxiliaram na definição do perfil do usuário que repercute o tema na Internet. O resultado do estudo vai embasar o planejamento de comunicação da ABIA para 2020.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABIA

Cenários em constante transformação exigem que as organizações analisem sua atuação continuamente, gerenciem suas estratégias e monitorem o ambiente em que estão inseridas. Comprometida com o futuro, a ABIA fez uma parceria com a Fundação Dom Cabral para trabalhar em seu planejamento estratégico para 2020.

Foram 4 etapas de construção do trabalho, que contaram com a participação do time interno e muitos representantes do Conselho Diretor. Nas discussões, foram revisitadas a missão, visão e valores da ABIA, definidos e analisados os eixos prioritários de atuação da associação e seus desdobramentos a médio e longo prazos.

Juntos pela logística reversa



Acordo Setorial

Educação e conscientização da população



Estrutura e capacitação das cooperativas



Cooperação dos atores da cadeia de valor da logística reversa

Realizações da Coalizão Embalagens:

- 4.487 ações voltadas para capacitação, gestão, estruturação e adequação;
- 802 organizações de catadores apoiadas;
- 2.082 Pontos de Entrega Voluntária (PEV) implementados;
- 21,3% a menos de embalagens em aterro.

São ações voltadas a:

- cooperativas e associações de catadores;
- pontos de Entrega Voluntária (PEV);
- consumidor final.

separe. não pare.

separenaopare.com.br

Movimento para informar, inspirar e mobilizar a população brasileira a separar e descartar corretamente os resíduos sólidos domésticos.

RESÍDUOS SÓLIDOS E O TRABALHO DA COALIZÃO EMBALAGENS

A ABIA é integrante da Coalizão Embalagens, formada por 14 associações empresariais signatárias do Acordo Setorial para Implantação do Sistema de Logística Reversa de Embalagens em Geral.

São cerca de 850 empresas fabricantes de matérias-primas para embalagens, fabricantes de embalagens e fabricantes que usam embalagens em seus produtos; dos setores de alimentos, bebidas, produtos para animais de estimação, tintas e que utilizam materiais como plástico, papel, metal e vidro.

Um dos destaques foi a nova fase da Campanha 'Separe. Não Pare.', que tem o objetivo de informar, inspirar e mobilizar as pessoas a separar e descartar corretamente os resíduos domésticos com informações disponíveis sobre: o passo a passo da separação e o descarte corretos de diferentes tipos de embalagens; onde encontrar pontos de entrega; iniciativas já existentes; detalhes sobre quais materiais são recicláveis ou não, dicas e curiosidades, entre outros. Os conteúdos são publicados nas redes sociais do Facebook e Instagram, além do portal www.separenaopare.com.br.



DECLARAÇÃO DE DIREITOS DE LIBERDADE ECONÔMICA

Encaminhada pelo Poder Executivo como Medida Provisória nº 881/2019 e sancionada como Lei nº 13.874/2017, a declaração que ficou conhecida como MP da Liberdade Econômica trouxe a possibilidade de melhorar significativamente o ambiente de negócios, a redução da burocracia e a promoção de investimentos no País. A iniciativa influencia positivamente toda a cadeia produtiva de alimentos e a ABIA manifestou publicamente o seu apoio à Medida Provisória e ao seu objetivo de fortalecer e dinamizar a economia brasileira.

REFORMA TRIBUTÁRIA

Foi implantado um grupo de trabalho especial na ABIA para avaliar as propostas de Reforma Tributária e buscar processos mais eficientes e objetivos, o que resultou na contratação de uma consultoria técnica para avaliar as diversas propostas de Reforma Tributária e elaboração de um estudo sobre o tema. Esse estudo permitirá avaliar e comparar a carga tributária efetiva que incide atualmente - sobre alimentos industrializados e seus principais subsetores - com as cargas efetivas das principais propostas de Reforma. E, especialmente, poderá respaldar as questões jurídico-tributárias também no tocante à proposição de normas, princípios e emendas.

LANÇAMENTO DA FPAS: PELA PROMOÇÃO DA SAÚDE

A Frente Parlamentar de Alimentação e Saúde (FPAS), presidida pelo Deputado Evandro Roman (Patriota/PR) foi lançada com o objetivo de fomentar junto ao Governo Federal políticas públicas orientadas em três pilares: alimentação equilibrada, prática da atividade física e qualidade do sono. Composta por 270 parlamentares do Congresso Nacional, entre deputados e senadores, a FPAS é parceira da Frente Parlamentar de Agricultura (FPA). Seu trabalho está baseado em combater a obesidade e as doenças crônicas não transmissíveis por meio de uma abordagem ampla, considerando suas múltiplas causas, que impactam a saúde da população do Brasil e do mundo.

ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS: COMUNICAÇÃO

Desenvolvemos ao longo do ano uma agenda de comunicação intensa e positiva, com bastante relevância à indústria de alimentos como promotora de inovação, qualidade e segurança. O trabalho gerou resultados positivos e a presença da ABIA na mídia cresceu 26% em 2019.

Criamos materiais informativos inéditos, como o “Alimentação e Ciência”, e reforçamos a atuação educativa em nossos canais de mídias sociais, com o objetivo de levar informações corretas sobre os alimentos industrializados, assim como esclarecer mitos sobre a produção de alimentos, seus processos e ingredientes.

PESQUISA CONJUNTURAL

A ABIA manteve sua tradicional Pesquisa Conjuntural, contemplando indicadores econômicos de desempenho e análises do setor, essenciais para a consolidação de dados sobre a indústria brasileira de alimentos. Esses dados são de extrema importância e muito utilizados pelas empresas associadas, pelo Governo e pela imprensa.

Trabalhamos na elaboração e divulgação do estudo “O Balanço econômico da indústria de Alimentos e as perspectivas para o ano de 2019”, no monitoramento de tendências de mercado, estudos e análises das transformações nos hábitos de consumo de alimentos no Brasil e no mundo e na divulgação dos resultados dos segmentos da indústria da alimentação e suas perspectivas exclusivamente para associados.

FÓRUM PAULISTA DO AGRONEGÓCIO

A ABIA é integrante do Fórum Paulista do Agronegócio e contribui com o Comitê de Rotulagem, Alimentação e Ingredientes. O Fórum é o apoio técnico da Frente Parlamentar do Agro (SP-AGRO), criada por Ato do presidente da Alesp (Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo) com o objetivo de debater os principais temas de interesse do setor e contribuir para o desenvolvimento sustentável do agronegócio paulista.



CAFÉ DA MANHÃ COM PRESIDENTES

A ABIA colocou na rotina encontros com os representantes das empresas associadas, para fortalecimento das relações, aprofundamento de debates e sintonia com as demandas do setor. É nosso associado? Entre em contato para agendar. Se ainda não é, associe-se à ABIA e participe da intensa dinâmica envolvida na produção de alimentos no Brasil.

agenda **INTERNACIONAL**

ANUGA COMEMORA 100 ANOS

A ABIA marcou presença na edição comemorativa do centenário da Anuga, a maior feira de alimentos e bebidas do mundo, realizada em Colônia, na Alemanha, entre os dias 9 e 13 de outubro. O presidente executivo da Associação, João Dornellas, participou do evento e falou sobre a importância e o potencial da indústria brasileira de alimentos não só para o nosso País como para todo o mundo.



41º CODEX COMMITTEE ON NUTRITION AND FOODS FOR SPECIAL DIETARY USES

Participamos da delegação brasileira que esteve na 41ª Reunião do Comitê do Codex sobre Nutrição e Alimentos para Dietas Especiais, realizada em Dusseldorf, Alemanha, entre os dias 23 e 27 de novembro. Temas discutidos no encontro: a revisão do padrão de Follow-up Formula (CXS 156-1987) para crianças de 6 a 12 meses de idade (composição; requisitos de rotulagem; cross promotion etc); revisão do padrão de Follow-up Formula para Young Children (de 1 a 36 meses de idade); discussão da revisão das NRV-R's para older infants e Young children e novos aditivos para essas categorias.



15º ENCONTRO DA ALAIAB

Dornellas esteve também no 15º Encuentro de la Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas (ALAIAB), realizado em 24 e 25 de outubro, na cidade de Asunción, Paraguai. A pauta do evento abordou os seguintes temas: regulamentações do Mercosul e de toda a América Latina, rotulagem e plano de trabalho de ativação internacional, o desenvolvimento da indústria de alimentos - situação atual, futura e avanços da indústria de alimentos.





ANÁLISE DE IMPACTO REGULATÓRIO: ABIA DEBATE OS NOVOS RUMOS DA REGULAMENTAÇÃO NO BRASIL

Transparência, legitimidade e efetividade foram palavras de destaque no Seminário “Análise de Impacto Regulatório: novos rumos da regulamentação no Brasil”, promovido pela ABIA em agosto, em São Paulo.

Participaram especialistas como Jaime Oliveira, diretor de Política Regulamentar e Inteligência para a América Latina da Bayer, Kelvia Albuquerque, diretora na Secretaria Executiva do Ministério da Economia; Renato Porto, diretor da Anvisa; Carlos Roberto de Carvalho Fonseca, coordenador de Qualidade Regulatória do Departamento de Suporte e Normas da Secretaria de Defesa Agropecuária do MAPA; Thalita Antony, gerente-geral da Gerência de Alimentos e Gabrielle Cunha, gerente-geral da Gerência de Regulamentação e Boas Práticas Regulatórias, ambas da Anvisa.

CONGRESSO MPCON

A convite da presidente do MPCon, Dra. Sandra Lengruher, a ABIA participou do 19º Congresso Nacional do Ministério Público do Consumidor, em Maceió. Ao lado da Dra. Thalita Antony (Anvisa) e de Teresa Liporace (Idec), o presidente executivo da ABIA debateu sobre segurança alimentar e rotulagem nutricional. João Dornellas falou sobre a qualidade e a segurança dos alimentos industrializados e das constantes inovações do setor para atender às mais variadas demandas da sociedade. “É sempre uma honra para a indústria de alimentos debater temas tão importantes para a população brasileira” afirmou.

Dornellas falou sobre a importância da Análise de Impacto Regulatório conduzida pela Anvisa sobre rotulagem nutricional. “São processos cada vez mais participativos e baseados em ciência e evidências, que garantem transparência e previsibilidade”, afirmou. O presidente executivo da ABIA defendeu o modelo informativo de rotulagem proposto pela Rede. “É o modelo mais completo, que melhor informa e que permite constantes inovações e melhorias por parte das indústrias de alimentos”, explicou.



1ª ANUFOOD BRAZIL

Em parceria com a ABIA e a FGV, a primeira edição da feira reuniu mais de 7 mil visitantes em São Paulo. Participaram da solenidade de abertura a ministra da Agricultura, Tereza Cristina, e o ex-ministro Roberto Rodrigues, entre outros. O presidente executivo da ABIA falou sobre o aumento da produtividade de forma responsável e sustentável.



12º CONGRESSO INTERNACIONAL DE FOOD SERVICE ABIA

No dia 26 de setembro, mais de 500 pessoas participaram do 12º Congresso Internacional de Food Service, promovido pela ABIA no Centro Universitário SENAC, em São Paulo. Com o tema “O novo food service: o mundo em transformação e as novas fronteiras!”, o evento abordou as profundas mudanças no mercado de serviços de alimentação geradas pela inovação e pela implementação de tecnologias.

Participaram José Barattino, chef do Eataly, Eduardo Sodero, diretor da Rappi, Fernando Munhoz, diretor de Food Service da Fazenda Futuro, além do especialista britânico Peter Backman.

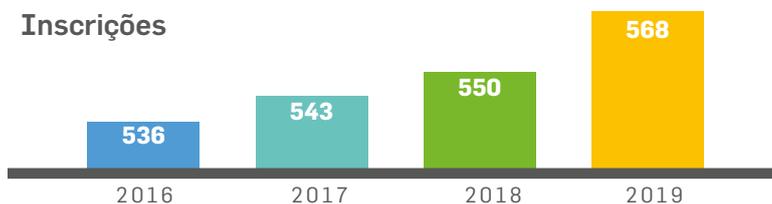
CONGRESSO INTERNACIONAL FOOD SERVICE PERFIL DOS PARTICIPANTES/2019



* Operador de Food Service / Serviço: Fast Food, Delivery, Hotéis, Quick Service, Casual Dining, Lanchonetes, Bares, Restaurantes Comerciais, Rotisseries, Refeições Coletivas, Supermercados, Padarias, Pizzarias, Sorveterias, Cafeterias, Catering Aéreo, Turismo, Transporte, Comunicação, Software, Empresa de Nutrição, Distribuidor.
** Outros: Estudantes, Pessoa Física, Mídias, Entidades, Consultorias, Máquinas e Equipamentos, Ingredientes.



Inscrições



ASSOCIADOS



3 corações



Eat Well, Live Well.



BISCOITOS



A qualidade é a melhor receita.







CONSELHO DIRETOR DA ABIA PARA O BIÊNIO 2020-2022

Presidente

Grazielle Parenti (*BRF*)

1º Vice-Presidente

Niveo Maluf (*Bunge*)

Vice-Presidente Tesoureiro

Gustavo Bastos (*Nestlé*)

Vice-Presidentes*

Adilson Spolidoro (*Pandurata Alimentos*)
 Amanda Poldi (*Cargill*)
 Andrea Mota (*Coca-Cola*)
 Antonio Carlos Tadiotti (*Predilecta*)
 Antonio de Padua Rodrigues (*UNICA*)
 Cid Maraia (*Cilasi Alimentos*)
 Daniela Saboya (*Vigor*)
 Fernando Bocchi (*M. Dias Branco*)
 Fernando Careli de Carvalho (*Ferrero*)

Fernando de Paula (*Arcos Dourados*)
 Fernando Eid Philipp (*Danone*)
 Jean Louis Gallego (*Aryzta*)
 José Roberto Fernandes (*DSM*)
 Juliana Marra (*Unilever*)
 Juliana Vansan (*Heineken*)
 Leticia Sacon (*JDE*)
 Luc Frank Van Ende (*Dr. Oetker*)
 Luiz Alcubierre (*Kellogg*)

Marcelo Sacco (*Hershey*)
 Maria Claudia Souza (*Mondelez*)
 Mariana Lucena (*Mars*)
 Mario Escotero (*Bimbo*)
 Milene Pereira (*Três Corações*)
 Otávio Cançado (*Seara*)
 Rafael Dantas (*General Mills*)
 Rodrigo Moccia (*Ambev*)
 Valéria Sombra (*Pepsico*)

*em ordem alfabética

Presidente Executivo

João Dornellas

Projeto Gráfico e diagramação: (TRAME) Agência



Rua Butantã, 336
3º andar
Pinheiros
São Paulo / SP
CEP 05424-000

