

## CONEXÃO

# REDE ROTULAGEM

## DESTAQUE

### INFORMAÇÃO AO ALCANCE DE TODOS

Mais de quatro milhões de visualizações. Esse foi um dos resultados da campanha da Rede Rotulagem realizada no final do ano passado, com o objetivo de informar o consumidor sobre a rotulagem nutricional e os benefícios do rótulo informativo.

A campanha, focada nas principais redes sociais e na ferramenta de pesquisa do Google, alcançou um significativo número de consumidores: foram 12.110 cliques para acessar a página Sua Liberdade de Escolha, 7.506 likes e 564 compartilhamentos de posts nas redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn).

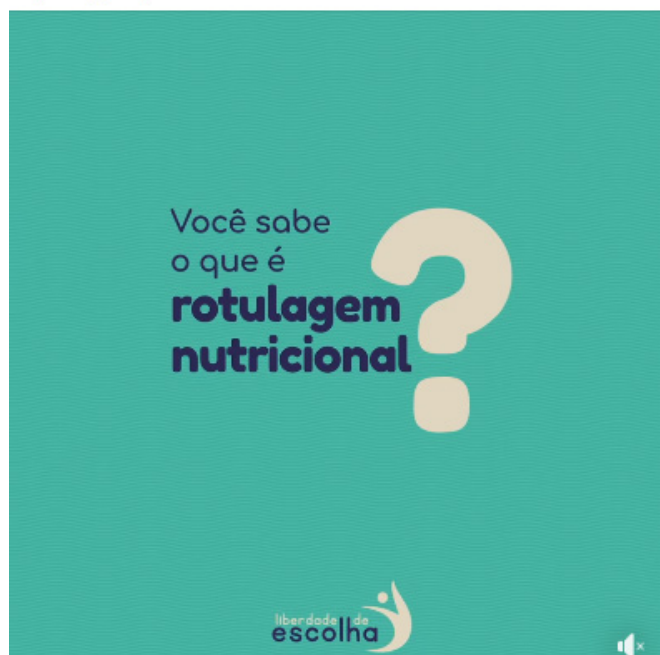
### VÍDEO



Sua Liberdade de Escolha

Publicado por Raissa Do Vale [?] · 31 de outubro de 2019 ·

Só quem busca informação pode exercer sua liberdade de escolha de maneira equilibrada e correta. Participe da Consulta Pública da Anvisa sobre rotulagem nutricional e defenda a adoção do modelo semafórico: <http://bit.ly/343qaaF>



Foram produzidos dois vídeos informativos sobre rotulagem, explicando o que é rotulagem nutricional e como a informação é fundamental para a educação alimentar do consumidor. Os dois vídeos foram publicados com o link da página Sua Liberdade de Escolha e totalizaram 4.220 cliques no Facebook.

No Instagram, o formato que mais se destacou foi o Stories, resultando em 1.991 cliques. Já no LinkedIn, o artigo sobre rotulagem compartilhado do perfil do João Dornellas obteve mais de 78 mil visualizações, com 812 cliques.

### CANAIS SUA LIBERDADE DE ESCOLHA

- [66% dos brasileiros acham o rótulo informativo mais fácil e rápido de entender](#)
- [Você sabe o que é rotulagem nutricional?](#)
- [Para 89% dos brasileiros, modelo informativo incentiva escolhas alimentares mais nutritivas e saudáveis](#)

### PARTICIPE

Compartilhe o conteúdo do “Sua Liberdade de Escolha” na promoção de uma rotulagem nutricional informativa e do direito de escolha consciente do consumidor.

## REDE ROTULAGEM