



Associação Brasileira das
Indústrias da Alimentação

PUBLICAÇÕES

As publicações aqui disponíveis são resultado das pesquisas e análises realizadas pelo Departamento de Economia e Estatística da ABIA sobre a Indústria da Alimentação. Tais materiais apresentam importantes informações dos diversos aspectos do setor alimentício, cumprindo, assim, a função de informar e orientar não somente as empresas associadas, mas também a sociedade.

Para mais informações e envio de comprovante de pagamento entre em contato com o Departamento de Economia da ABIA pelo telefone **(11) 3030-1358** ou e-mail: **cleber.sabonaro@abia.org.br**

Forma de Pagamento

Depósito na conta corrente da ABIA - Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação:
Banco Bradesco Agência 0504-5 c/c: 0114.568-1.

O MERCADO DE FOOD SERVICE NO BRASIL (Junho/2017)

Sumário

I. INTRODUÇÃO

- Food Service no Brasil
- A Pesquisa Food Service do Depto. de Economia, Estatística e Planejamento da ABIA
- Distribuição Regional do Valor das Despesas com Alimentação For a do Domicílio (2002 e 2008)

II. MUTAÇÕES EM CURSO NOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

- Tendências no Mercado de Alimentos Face à Estabilização
- Local do Consumo de Alimentos - Refeições Fora do Lar – POF - IBGE
- Alimentação Fora do Domicílio (% sobre total das despesas com Alimentação)
- Alimentação Fora do Domicílio (% sobre total das despesas com Alimentação)
- Alimentação Fora do Domicílio – Grupos de Despesa (Part% no Total das Despesas com Alimentação Fora do Lar)
- Evolução da Participação da Alimentação Fora do Lar nos Gastos Totais com Alimentos
- Mutações nas Despesas de Alimentação no Brasil e Participação das Mulheres na PEA
- Brasil Participação Feminina na Sociedade
- Singles – Part% dos Domicílios com 1 Morador no Total dos Domicílios

III. SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS

- Dimensão dos Canais de Distribuição da Indústria da Alimentação no Mercado Interno (R\$ Bilhões)
- Crescimento do Food Service (Var% Anual)
- Crescimento do Food Service - Refeições Fora do Lar
- Estimativas da Receita do Canal Food Service a Preços do Consumidor Final
- Fluxograma da Distribuição das Indústrias de Alimentos
- Sistemas de Distribuição da Indústria de Alimentos
- Vendas da Indústria Segundo Canais do food Service



Associação Brasileira das
Indústrias da Alimentação

PUBLICAÇÕES

IV- ESTIMATIVAS DO MERCADO DE FOOD SERVICE NO BRASIL

- Mercado de Alimentação Preparada Fora do Lar
- Serviços de Alimentação e Alojamento no Brasil
- Serviços de Alimentação no Brasil Evolução do N° de Estabelecimentos
- Número de Estabelecimentos por Segmento
- Número das Principais Empresas Formais do Setor de Serviços de Alimentação
- Número de Empregos Formais nas Empresas do Setor de Serviços de Alimentação Fora do Lar
- Receita Bruta e Lucro Bruto nas Empresas Formais do Setor de Serviços de Alimentação Fora do Lar
- Estimativas de Participação de Mercadorias e Materiais de Consumo no Faturamento Bruto de Restaurantes e Lanchonetes Formais
- Fornecedores Food Service
- Grandes Empresas Disputam os Mercados de Food Service

HOTELARIA E TURISMO

- Número de Empresas Formais do Setor de Hotéis e Motéis – IBGE
- Valor Bruto da Produção e Lucro Bruto nas Empresas Formais do Setor de Hotéis e Motéis
- Participação de Mercadorias e Materiais de Consumo nas Despesas Totais de Hotéis e Motéis Formais
- Pesquisa Sobre Hotelaria no Brasil
- Mercado Hoteleiro se Prepara para a Expansão
- Principais Cadeias de Hotéis em Operação no Brasil
- A Indústria do Turismo no Brasil

BARES E RESTAURANTES

- Modernização dos Restaurantes e Food Service - I/II/III
- Tendências no Mercado de Restaurante
- Restaurantes Comerciais – Distribuição por Estado
- Bares por Grupo de 1000 Habitantes
- Potencial do Mercado dos Restaurantes Industriais Segundo Refeições/Dia

REFEIÇÕES COLETIVAS

- O Mercado de Refeições Coletivas
- Comparações Internacionais no Mercado de Refeições Industriais
- Food Service e Cesta do Trabalhador
- Faturamento de Refeições
- O Mercado de Refeições Servidas para Colaboradores e Entidades no Brasil

FAST FOOD

- O Mercado de Fast Food no Brasil
- Tendências para o Mercado de Fast Food nos Próximos Anos
- Fast food no Brasil: Evolução do Número de Redes e Lojas
- Evolução das Vendas das Redes de Fast Food
- Localização Lojas Fast Food no Brasil
- Quadro das Principais Redes de Franquias no Brasil Alimentação – I/II
- Food Service no Mundo



Associação Brasileira das
Indústrias da Alimentação

PUBLICAÇÕES

CATERING

- Catering: Food Service no Ar – 2005 – I/II

PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

- Perfil do Setor de Panificação no Brasil
- 7 Tendências – Europain
- Tendências para o Mercado de Fast Food nos Próximos Anos
- Segmentação do Mercado de Panificação Artesanal
- Panificadoras e Hábitos de Compras
- Composição do Faturamento
- Valor das Compras por Categorias em
- Composição Média de Custo dos Produtos Produzidos em uma Padaria
- Segmentação por Porte Segundo nº Médio de Funcionários
- Custos Operacionais
- Tendências e Oportunidades do Setor
- Panificadoras

CANAL VENDING

- O Mercado de Vending Machines I2008 - I/II
- Canal Vending – Quantidade de Máquinas Instaladas
- Canal Vending – Evolução das Vendas em R\$ Milhões
- Participação no Mercado por Tipo de Produto em 2008

LOJAS DE CONVENIÊNCIA

- Mercado de Lojas de Conveniência no País
- Crescimento das Lojas de Conveniência no Brasil
- Evolução do Faturamento das Lojas de Conveniência no Brasil
- Lojas de Conveniência – Tendências

CAFETERIAS

- Cafeterias – Mercado
- Cafeterias – Tendências
- Crescimento das Cafeterias no Brasil

ROTISSERIAS

- Cozinhas Express
- Rotisseria de Supermercados
- Perdas Diárias em Alimentos na GSP

V- CENÁRIO E PERSPECTIVAS DO MERCADO DE FOOD SERVICE

- Perspectivas do Mercado de Food Service
- O Trabalho da ABIA