

## DESTAQUE

### CAMPANHA ROTULAGEM

O prazo para participação na Consulta Pública da Anvisa sobre rotulagem nutricional se encerra em 06 de novembro, por isso, com o objetivo de fortalecer e ampliar o posicionamento da Rede Rotulagem junto aos consumidores e ao setor produtivo, foi lançada em 22 de outubro uma campanha digital para intensificar nossa atuação nessa reta final.

#### Conceito da campanha de mídia

Para nós não existe nada mais importante do que a liberdade de escolha do consumidor. E só quem busca informação pode exercer esse direito de maneira equilibrada e correta. Por esse motivo, a Rede Rotulagem elegeu o slogan “Informação nutre a sua liberdade de escolha”, que representa um princípio básico do nosso posicionamento.

A campanha está sendo veiculada em canais digitais, possibilitando a disseminação da mensagem com mais agilidade e abrangendo todos os públicos interessados. Uma das ações para facilitar a participação da população no processo da Consulta Pública, foi a criação de uma landing page explicando o modelo de rótulo informativo semafórico e apresentando instruções passo-a-passo para o envio das contribuições à Anvisa.



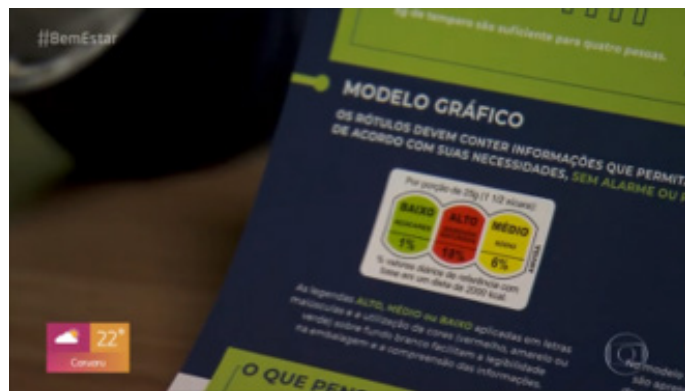
Confira os detalhes na página [Informação nutre a sua liberdade de escolha](#).

Outras peças estão sendo criadas para veiculação em mídias digitais, como posts, stories, vídeos e artigos para Facebook, Instagram e LinkedIn.

Conheça um dos posts da Campanha: <http://bit.ly/2MWvAhX>

Assista ao vídeo da campanha [Sua Liberdade de Escolha](#)

### DESTAQUES DA IMPRENSA



Programa Encontro com Fátima Bernardes (TV Globo) - Foi ao ar no dia 02 de outubro no quadro Bem Estar uma reportagem sobre “A importância de ler os rótulos dos alimentos”. O presidente executivo da ABIA, João Dornellas, teve a oportunidade de explicar os benefícios do modelo informativo de semáforo nutricional e destacou a importância de o consumidor ter informações mais claras para tomar suas decisões de maneira equilibrada e correta. Além de Dornellas, o programa ouviu também a gerente-geral de Alimentos da Anvisa, Thalita Lima e a nutricionista do IDEC, Paula Bortoletto.

Confira [aqui](#) reportagem completa.

### REPERCUSSÃO NA IMPRENSA

- G1 - 02/10 - [A importância de ler os rótulos dos alimentos](#)
- Portal Drauzio Varella - 11/10 - [Entidades debatem modelos para rótulos de alimentos com alertas de alto teor](#)
- Folha de São Paulo - artigo João Dornellas - 12/10 - [O novo modelo de rotulagem nutricional de alimentos industrializados é adequado?](#)
- Canal Rural - Programa Direto ao Ponto - 27/10 - [Entrevista com João Dornellas \(ABIA\) e Marcelo Martins \(Viva Lácteos\) sobre a Consulta Pública da Anvisa sobre Rotulagem Nutricional](#)

### CANAIS SUA LIBERDADE DE ESCOLHA

- [Lançada a campanha “Informação nutre a sua liberdade de escolha”](#)
- [70% dos consumidores entendem melhor as informações nutricionais em porção e medidas caseiras](#)
- [Advertência em alimentos não é efetivo](#)

### PARTICIPE DA CONSULTA PÚBLICA

O prazo para participação na Consulta Pública sobre rotulagem nutricional vai até o dia 06 de novembro. É importante engajarmos todos os atores que possam manifestar suas contribuições, evidenciando a importância da articulação e o apoio das entidades que compõem a Rede Rotulagem. Participe dos canais “Sua Liberdade de Escolha”, compartilhe as publicações oficiais e contribua com a [Consulta Pública](#).