

# Rede de Rotulagem

## IBOPE REVELA: 7 EM CADA 10 BRASILEIROS PREFEREM O SEMÁFORO

**67%** das pessoas preferem o semáforo nutricional, contra **31%** que declaram preferir o modelo de advertência nos rótulos de alimentos e bebidas



O destaque na embalagem também é um ponto de preferência do semáforo nutricional para **67%** da amostra.



**64%** dos entrevistados apontam o modelo semáforo como o mais útil para ajudar a controlar o consumo diário de calorias, açúcares totais, gorduras saturadas e sódio.



**59%** acreditam que esta proposta com cores é a que mais ajudará a combater a obesidade e outras doenças relacionadas à alimentação



**66%** apontam o modelo semáforo como o que mais facilita a comparação de produtos



**62%** acham que o semáforo nutricional é o mais democrático e de fácil entendimento para toda a população



**63%** acreditam que o modelo semáforo nutricional é o que mais ajuda a fazer melhores escolhas alimentares



**89%** dos entrevistados acham que o semáforo nutricional cumpre os requisitos para auxiliar escolhas mais nutritivas e saudáveis



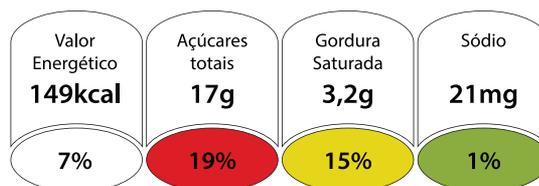
**70%** compreendem as informações nutricionais porque estão baseadas em porção e medida caseira

## SEMÁFORO NUTRICIONAL QUANTITATIVO

Rotulagem nutricional frontal, com base indicativa por porção, onde os ícones de sódio, açúcares totais e gordura saturada passam a ser coloridos em **verde**, **amarelo** e **vermelho**, cores de entendimento universal.

Uma revisão bibliográfica da UNICAMP apontou que a rotulagem nutricional frontal com cores facilita o entendimento das informações nutricionais

Uma porção de 30g (3 biscoitos) fornece:



Essa embalagem contém aproximadamente 6 porções  
% valores diários de referência com base em uma dieta de 2000 KJ.



# COMO A POPULAÇÃO AVALIA O SEMÁFORO?

Tem apelo popular, é acessível para todos e proporciona comunicação instantânea

Semáforo é recurso didático para educar novas gerações e pessoas com baixa escolaridade

Praticidade na hora da compra: rápida e fácil identificação na gôndola, permite comparações



01 Associação das cores com o semáforo de trânsito foi decisiva para o melhor desempenho desse modelo

03 Favorece a decisão do indivíduo, sua soberania na escolha: tom não ameaçador, não impositivo

05 Indica de forma complementar e articulada cores e informações nutricionais: relativiza a presença de nutrientes e ajuda a refletir sobre hábitos alimentares

## O RÓTULO É UMA FERRAMENTA DE INFORMAÇÃO, MAS SOZINHO NÃO SOLUCIONA O PROBLEMA DA OBESIDADE E DAS DOENÇAS CRÔNICAS. HÁ CAUSAS MULTIFATORIAIS:



**Alimentação não balanceada**



**Sedentarismo:**  
100 milhões de pessoas com 15 anos ou mais não praticam esportes no País (IBGE)



**Fatores genéticos e Distúrbios emocionais**



**Ansiedade e depressão:**  
Levam a alterações no apetite. A ansiedade faz comer mais, já a depressão pode levar ao emagrecimento ou à obesidade

## O MODELO TEM O APOIO DO SETOR PRODUTIVO

