



Associação Brasileira das  
Indústrias da Alimentação

## PUBLICAÇÕES

As publicações aqui disponíveis são resultado das pesquisas e análises realizadas pelo Departamento de Economia e Estatística da ABIA sobre a Indústria da Alimentação. Tais materiais apresentam importantes informações dos diversos aspectos do setor alimentício, cumprindo, assim, a função de informar e orientar não somente as empresas associadas, mas também a sociedade.

Para mais informações e envio de comprovante de pagamento entre em contato com o Departamento de Economia da ABIA pelo telefone **(11) 3030-1378** ou e-mail: **marcos@abia.org.br**

### Forma de Pagamento

Depósito na conta corrente da ABIA - Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação: Banco Bradesco Agência 0504-5 c/c: 0114.568-1, ou Banco Itaú Agência 0393 c/c: 40230-0.

## **A INDÚSTRIA DA ALIMENTAÇÃO: DIMENSÃO, BALANÇO ANUAL 2016 E A CONQUISTA DE MERCADOS EXTERNOS PARA O ALIMENTO PROCESSADO BRASILEIRO (Outubro/2017)**

### Sumário

#### APRESENTAÇÃO

#### **1. A IMPORTÂNCIA DA INDÚSTRIA DA ALIMENTAÇÃO PARA O PAÍS.**

- 1.1. Dimensão da Indústria Brasileira da Alimentação - 2015
- 1.2. É importante fator de emprego na indústria de transformação.
- 1.3. Destaques da Indústria Brasileira da Alimentação
- 1.4. As Exportações de Alimentos Processados em 2015

#### **2. BALANÇO ANUAL 2016**

- 2.1. Briefing do Balanço Anual de 2016
- 2.2. O Pano de Fundo Internacional
- 2.3. O Pano de Fundo Nacional
- 2.4. Resumo Geral do Desempenho em 2016
- 2.5. Desaceleração Recente da Indústria da Alimentação
- 2.6. Desempenho Setorial em 2016
- 2.7. Principais Setores em 2016
- 2.8. Desaceleração nos Investimentos da Indústria da Alimentação
- 2.9. Fusões e Aquisições
- 2.10. Exportações de Alimentos Processados
- 2.11. Principais Clientes das Exportações de Alimentos Processados
- 2.12. A Contribuição da Indústria da Alimentação ao Saldo Comercial do Brasil



Associação Brasileira das  
Indústrias da Alimentação

## PUBLICAÇÕES

### **3. A INDÚSTRIA DA ALIMENTAÇÃO E O CONCEITO ESTRATÉGICO DO AGROALIMENTO PARA CONQUISTA DE MERCADOS EXTERNOS**

- 3.1. Conceito Estratégico do Agroalimento
- 3.2. Principais Produtores e Exportadores Mundiais de Alimentos Processados
- 3.3. Perdas de Receita com Exportações de Commodities Agroindustriais
- 3.4. Ações do Governo Federal para Melhoria da Competitividade da Indústria da Alimentação

### **4. PREOCUPAÇÕES E REIVINDICAÇÕES MACROSETORIAIS DA INDÚSTRIA DA ALIMENTAÇÃO**

### **5. OBJETIVOS DA POLÍTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR DO PAÍS**

- 5.1. Objetivos Fundamentais
- 5.2. Fatos Impactantes no Comércio Exterior do Brasil
- 5.3. Os Fatos Relevantes
- 5.4. Agenda Multilateral de Acordos de Comércio e a Parceria Transatlântica

### **6. O ACESSO A MERCADOS EXTERNOS**

- 6.1. Acordos Bilaterais de Comércio
- 6.2. Mercados Externos Promissores a Desenvolver
- 6.3. Proposta ABIA para Prospecção de Mercados Externos Importadores de Alimentos Processados

### **7. PERSPECTIVAS PARA A INDÚSTRIA DA ALIMENTAÇÃO**

- 7.1. Perspectivas de Crescimento Mundial
- 7.2. Perspectivas para a Indústria da Alimentação

### **8. CONCLUSÃO**