

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DA IND. DA ALIMENTAÇÃO NO MERCADO INTERNO (R\$ Bilhões)

R\$ Bi	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Varejo Alimentício	203,5	227,9	255,6	277,6	294,2	323,0	338,3	352,1	375,3
Food Service	87,9	100,9	116,5	132,8	144,0	154,2	164,7	172,8	185,2
TOTAL do Mercado interno	291,5	328,7	372,1	410,3	438,2	477,2	503,1	524,9	560,5

Part%	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Part% Varejo Alimentício	69,8%	69,3%	68,7%	67,6%	67,1%	67,7%	67,3%	67,1%	67,0%
Part% Food Service	30,2%	30,7%	31,3%	32,4%	32,9%	32,3%	32,7%	32,9%	33,0%
Total Mercado Interno	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: ABIA