

INDÚSTRIA DA ALIMENTAÇÃO - PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DA IND. DA ALIMENTAÇÃO NO MERCADO INTERNO

(= vendas da indústria da alimentação ao varejo alimentar e ao food service)

	Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017p
Varejo Alimentício	Bilhões de R\$	179,5	203,5	227,9	255,6	277,6	294,2	323,0	340,9
Food Service	Bilhões de R\$	75,6	87,9	100,9	116,5	132,8	144,0	154,2	166,7
TOTAL do Mercado interno	Bilhões de R\$	255,1	291,5	328,7	372,1	410,3	438,2	477,2	507,6
Part% Varejo Alimentício	Part% Varejo	70,4%	69,8%	69,3%	68,7%	67,6%	67,1%	67,68%	67,15%
Part% Food Service	Part% FS		30,2%	30,7%	31,3%	32,4%	32,9%	32,32%	32,85%

Fonte: ABIA