

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DA IND. DE ALIMENTOS NO MERCADO INTERNO (R\$ Bilhões)

R\$ Bi	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Varejo Alimentício	255,6	277,6	294,2	323,0	338,3	352,1	373,0	433,4	493,3	569,3	616,2
Food Service	116,5	132,8	144,0	154,2	164,7	172,8	184,7	139,9	176,2	209,8	234,9
TOTAL do Mercado interno	372,1	410,3	438,2	477,2	503,1	524,9	557,7	573,3	669,5	779,1	851,1

Part%	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Part% Varejo Alimentício	68,7%	67,6%	67,1%	67,7%	67,3%	67,1%	66,9%	75,6%	73,7%	73,1%	72,4%
Part% Food Service	31,3%	32,4%	32,9%	32,3%	32,7%	32,9%	33,1%	24,4%	26,3%	26,9%	27,6%
Total Mercado Interno	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: ABIA

* Alimentos e bebidas