

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DA IND. DE ALIMENTOS NO MERCADO INTERNO (R\$ Bilhões)

R\$ Bi	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Varejo Alimentício	227,9	452,6	462,7	447,8	429,6	455,0	475,4	477,0	498,0	493,3
Food Service	100,9	192,0	198,8	195,4	192,2	195,5	198,7	205,1	148,7	176,3
TOTAL do Mercado interno	328,7	644,6	661,5	643,2	621,8	650,5	674,1	682,0	646,7	669,5

Part%	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Part% Varejo Alimentício	69,3%	70,2%	70,0%	69,6%	69,1%	69,9%	70,5%	69,9%	77,0%	73,67%
Part% Food Service	30,7%	29,8%	30,0%	30,4%	30,9%	30,1%	29,5%	30,1%	23,0%	26,33%
Total Mercado Interno	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,00%

Fonte: ABIA

\* Alimentos e bebidas