

17/05/2016 - 05:00

Britvic, dona da Maguary, amplia linha para criança

Por **Cibelle Bouças**

A fabricante britânica de refrigerantes Britvic, que em julho de 2015 comprou a Empresa Brasileira de Bebidas e Alimentos (Ebba), dona das marcas de sucos Maguary e Da Fruta, por 120,8 milhões de libras (R\$ 580 milhões), começa a trazer marcas internacionais para o Brasil. A companhia coloca no varejo neste mês a linha Maguary Fruit Shoot, linha de sucos voltado para crianças de 8 a 12 anos de idade.

O suco é vendido em garrafa 'squeeze' de 275 ml, com tampa abre e fecha, que permite às crianças tomar a bebida ao longo do dia. Inicialmente, o produto chega ao mercado com os sabores de uva, morango, laranja e maracujá. O preço sugerido ao varejo é de R\$ 2,20 - em linha com o preço de sucos de caixinha de concorrentes.

Globalmente, o Fruit Shoot é o carro-chefe da Britvic em sucos para crianças. Fábio Levalessi, diretor comercial da Ebba, disse que as linhas infantis representam hoje em torno de 10% das vendas da companhia no Brasil e é a categoria que mais cresce em consumo. Ele espera dobrar o volume vendido para esse público no primeiro ano de operação da marca Maguary Fruit Shoot no país.

"A Britvic está aproveitando o portfólio mundial que possui para expandir a operação no Brasil. Existem diversas possibilidade de inovar no mercado brasileiro de sucos, trazendo produtos que a companhia possui no exterior", afirmou Levalessi. De acordo com ele, dependendo do sucesso que a marca Fruit Shoot alcançar no país, a Britvic poderá lançar outras linhas no Brasil mais rapidamente.

Nesta primeira fase, a linha será vendida na Grande São Paulo e, daqui a quatro meses, será distribuída em território nacional. A compra da Ebba foi a maneira encontrada pela Britvic de acessar o mercado brasileiro de sucos, que crescia 9,9% ao ano ao longo da década. Em 2015, a taxa de crescimento desacelerou para 3,3%, movimentando R\$ 4,9 bilhões, segundo a Nielsen.

Segundo dados da Euromonitor, a Ebba liderou as vendas de sucos concentrados no país em 2014, com 26,4% de participação. No segmento de sucos prontos, foi a terceira colocada, com 8,8%, atrás da Coca-Cola e da Wow. A meta da Britvic é dobrar os resultados da Ebba até 2020.

A Britvic lidera o mercado de sucos concentrados na Europa, com uma fatia de 36,4%, e é a quarta em sucos prontos, com 4,4% do mercado, segundo dados da Euromonitor. Além de operar com marcas próprias, como Robinsons, Tango, J2O, Fruit Shoot, Teisseire e MiWadi, a empresa produz e vende Pepsi, 7Up e Mountain Dew Energy, sob um acordo com a Pepsico. No ano passado, a Britvic apresentou queda de 0,6% na receita líquida, para 1,3 bilhão de libras (US\$ 1,87 bilhão), e recuo de 0,1% no lucro líquido, para 99,9 milhões de libras (US\$ 144 milhões). A retração foi associada ao câmbio.