

ALIMENTOS

Vendas da Danone crescem 9,3%

DA REDAÇÃO

O grupo alimentício francês Danone afirmou que sua margem operacional deve ficar estável este ano e que a crise econômica continua a afetar a demanda na Europa. Apesar disso, o grupo registrou crescimento de 9,3% no volume de vendas somente no segundo trimestre, puxado por forte expansão nos Estados Unidos, Brasil, México, Argentina e Japão.

O lucro operacional do primeiro semestre subiu 2%, para 1,28 bilhão de euros, acima da média de 1,265 bilhão de euros prevista por analistas. As vendas do primeiro semestre subiram 7%, para 8,36 bilhões de euros, com o crescimento na Ásia e no resto do mundo superando a taxa de 1,7% de crescimento na Europa. A Danone elevou meta de crescimento de vendas em 2010 para pelo menos 6% ante o ano anterior contra estimativa prévia de 5%.

"Tivemos um sólido primeiro semestre. Continuamos focados em identificar onde estão as oportunidades de crescimento", afirmou o vice-presidente financeiro, Pierre-Andre Terisse, em conferência com analistas, citando Estados Unidos, Rússia, Brasil e Ásia. (Com agência Reuters)