

GRANDES NÚMEROS

ALEXA SALOMÃO | alexa.salomao@abril.com.br

MUITO ALÉM DO BÁSICO

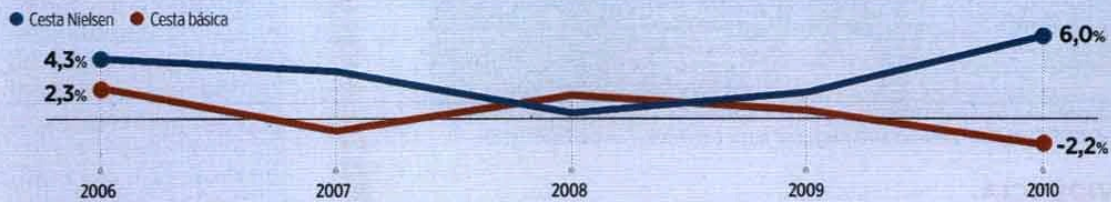
Já faz alguns anos que o brasileiro vem diminuindo o consumo de produtos básicos e ampliando a compra dos mais sofisticados. Segundo levantamento do instituto de

pesquisa Nielsen, a tendência acentuou-se no primeiro semestre deste ano, com forte aumento das vendas de itens que facilitam a rotina doméstica.

MUDANÇA DE HÁBITO

A cesta de produtos acompanhados pela Nielsen⁽¹⁾ registrou crescimento recorde para um primeiro semestre, enquanto o consumo da cesta básica⁽²⁾ teve uma das maiores retrações já identificadas nesse período do ano desde 2006

Variação do volume de vendas no primeiro semestre em relação ao mesmo semestre do ano anterior



CESTA MAIS RECHEADA

Produtos que oferecem mais praticidade registraram aumento nas vendas da ordem de dois dígitos...



...enquanto a venda dos produtos mais básicos e dos que exigem mais tempo da dona de casa em suas tarefas domésticas tem crescimento modesto ou até sofre retração



(1) Com 139 produtos auditados (2) Com 19 produtos, entre os 13 que compõem a cesta básica do Dieese e outros seis selecionados pela Nielsen. Fonte: Nielsen

FOTOS: EMPACINHOTOS