

Consumidor não sabe o que são os alimentos transgênicos, aponta pesquisa

Saúde & Lazer Online – 26/08/10

74% dos entrevistados nunca ouviram falar em transgênicos ou Organismos Geneticamente Modificados

Uma pesquisa encomendada pela Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (**ABIA**) mostrou um amplo desconhecimento da população com relação aos alimentos transgênicos.

O levantamento, realizado pela Ipsos, foi feito com uma amostra de mil pessoas em setenta cidades das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul do Brasil.

De acordo com o estudo, 74% dos entrevistados nunca ouviram falar em transgênicos ou Organismos Geneticamente Modificados. Dos que afirmaram já terem ouvido o termo transgênico, apenas 44% disseram que são organismos geneticamente modificados.

As classes D/E concentraram o maior número de pessoas que nunca haviam ouvido falar de transgênicos, com 88% dos entrevistados. Na classe C o índice chegou a 72% e nas classes A/B, 42%.

Rotulagem - Com relação ao triângulo amarelo com um “T” ao centro - que de acordo com o Decreto 4680/03 deve estar no rótulo de todo alimento ou ingrediente alimentício com presença de derivados de OGMs acima de 1% em sua composição final – apenas 8% dos entrevistados o associaram aos organismos geneticamente modificados. Outros 56% afirmaram não saber do que se tratava o símbolo, 22% o associaram a sinal de trânsito e 11% o associaram a perigo, alerta de proibição ou de que faz mal à saúde.

Sobre a Abia

Fundada em 1963, a Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (Abia) é hoje representante de mais de 70% do setor em produção física. Sua principal missão é servir de interlocutor das empresas associadas junto a instituições públicas e privadas, governo e órgãos internacionais.

Dentre suas preocupações estão: assegurar uma legislação adequada às constantes evoluções tecnológicas do alimento processado; incentivar o uso de melhores técnicas de produção; promover o fortalecimento econômico-financeiro do setor; e estimular o desenvolvimento da indústria da alimentação no Brasil, com foco no interesse do consumidor.

http://www.saudelazer.com/index.php?option=com_content&task=view&id=11437&Itemid=49