

A **Associação** Brasileira das Indústrias da Alimentação (Abia) realizará no dia 14 de setembro o "3º Congresso Internacional de Food Service ABIA 2010 - O Poder da alimentação Fora do Lar". O evento reunirá especialistas de diversas áreas para compartilhar as novas tendências e oportunidades deste setor no Brasil.

Um dos principais objetivos da terceira edição do congresso é incentivar a troca de experiências entre indústrias fabricantes de alimentos e bebidas e as empresas de distribuição e preparo de alimentação fora do lar, discutir novos nichos de mercado e diagnosticar hábitos e atitudes do consumidor brasileiro.

Edmundo Klotz, presidente da ABIA, fará a abertura do evento, seguido pelo Coordenador da Comissão de Food Service da Entidade, Jean Louis Gallego, responsável pela área comercial e marketing da FSB Foods. O evento contará com palestras de profissionais como Giacomo Guagliarbo, Diretor Internacional de Operações do grupo norte americano Sbarro; João Baptista Junior, Diretor Executivo de Franquias do Rei do Mate; Simone Galante, Diretora da Consultoria e Gestão de Negócios Galunion; Ana Barbosa R. Palma, da empresa de Consultoria em Food Service Dommina; Renato Meirelles diretor da Data Popular; Paulo Carramenha, diretor geral da GfK Brasil e Hans-Dieter Kuttemann, Chef Executivo para o Brasil, da Gate Gourmet.

Todas as palestras abordarão temas relacionados ao atual cenário da alimentação fora do lar, a exemplo do poder das classes C, D e E, das oportunidades em diferentes nichos de mercado, e dos desafios da relação entre operadores de Food Service, distribuidores e indústrias.

O setor de Food e Service no Brasil

O crescimento do setor de Food Service (alimentação fora do lar) poderá alcançar 16% em 2010. O emprego no setor bate recorde de contratações e já desponta como uma das principais contribuições para o aumento da taxa de crescimento do emprego no Brasil.

O faturamento total do setor deverá ultrapassar 183 bilhões de reais (mais de cem bilhões de dólares) em 2010, considerando um CMV médio de até 40% e vendas diretas da indústria da alimentação próximo a 74 bilhões de reais (compras de alimentos e bebidas pelo setor para o fornecimento de refeições fora do lar). Em 2009, o faturamento das indústrias foi de R\$ 64,4 bilhões de reais, com expansão de apenas 10,7%, por causa da crise financeira internacional.

O setor de Food Service, nos últimos 15 anos, cresceu 12% ao ano e, já a partir deste ano de 2010, prepara uma aceleração em sua velocidade de expansão, o que certamente demandará mais mão-de-obra qualificada para atender as demandas que estão surgindo em todas as diferentes regiões do Brasil. A questão tributária e logística, bem como as modificações de hábitos são temas de grande importância para este setor que espera ampliar ainda mais sua

Sobre a Abia

Fundada em 1963, a **Associação** Brasileira das Indústrias da Alimentação (Abia) é hoje representante de mais de 70% do setor em produção física. Sua principal missão é servir de interlocutor das empresas associadas junto a instituições públicas e privadas, governo e órgãos internacionais.

Dentre suas preocupações estão: assegurar uma legislação adequada às constantes evoluções tecnológicas do alimento processado; incentivar o uso de melhores técnicas de produção; promover o fortalecimento econômico-financeiro do setor; e estimular o desenvolvimento da indústria da alimentação no Brasil, com foco no interesse do consumidor.

Serviço

Data: 14/09/2010

Horário: 8h às 17h30

Inscrições: <http://www.abia.org.br/cfs2010>

Endereço: Centro Universitário SENAC - Campus Santo Amaro

Av. Eng Eusebio Stevaux, 823 - Santo Amaro - São Paulo/SP